



travelnostop
il portale del travelling italiano

Comunicato Stampa

1.030 le agenzie di viaggio in Sicilia: nel 2009 erano 1.276

717 le strutture alberghiere dalle tre alle cinque stelle. Il dato è contenuto nella nuova edizione di Siciliatravel, in distribuzione gratuita agli operatori

Palermo, 25 agosto 2011 – Torna sui banchi delle agenzie di viaggio siciliane la nuova edizione di Siciliatravel, la directory del turismo siciliano che, anche quest'anno pubblica gli aggiornamenti sulle agenzie di viaggio e gli alberghi presenti nella regione.

Uno strumento cartaceo indispensabile per gli operatori turistici dell'Isola, i cui dati, ancora più completi, sono presenti sul database di sicilia.travelnostop.com dove vengono aggiornati costantemente grazie anche alle segnalazioni che puntualmente giungono dagli stessi agenti, ed i cui dati vengono incrociati con il database dell'Assessorato Regionale al Turismo.

In base ai dati raccolti, sono 1.030 le agenzie di viaggio che operano quest'anno nell'Isola, 33 in meno rispetto a quelle operanti nel 2010. Un dato significativo, se si considera che appena due anni fa le adv erano 1.276.

Il calo più consistente è quello che riguarda Palermo e Catania: nel capoluogo le adv sono passate da 274 a 257 mentre nella città etnea sono passate da 244 a 226. Segno meno anche a Siracusa (da 92 a 83). In controtendenza, invece, Ragusa (da 75 a 79), Enna (da 39 a 42), Trapani (da 80 a 82), Agrigento (da 85 a 87). Stabili a Caltanissetta (da 51 a 50) e Messina (da 123 a 124).

Di segno opposto all'andamento delle agenzie, invece, le aperture di hotel a 3, 4 e 5 stelle. Se nel 2010 erano 682, oggi sono 717 le strutture ricettive operanti in Sicilia, sempre secondo i dati rilevati da Siciliatravel. Per gli appassionati della statistica, si evince che il maggior numero di 5 stelle si trova in provincia di Messina con 11 strutture, di cui 8 a Taormina, su un totale di 25 in tutta l'Isola.

Complessivamente, Agrigento conta 67 alberghi tra 3, 4 e 5 stelle, Caltanissetta 11, Catania 82, Enna 16, Messina 201, Palermo 126, Ragusa 44, Siracusa 72 e Trapani 98. L'incremento più consistente si è avuto nella città dei templi, dove le nuove strutture sono 9, mentre Ragusa e Siracusa hanno visto crescere la loro offerta di 5 hotel.

Comunicato stampa

A Enna la terza tappa degli Open Forum

*La provincia a dispetto delle previsioni cresce (presenze a +16%)
E per il consolidamento dei flussi turistici si aspetta la Venere di Morgantina*

Palermo, 4 ottobre 2010 – Si svolgerà a Enna, all'Hotel Riviera di Pergusa alle 9.30, la terza tappa dei dieci Open Forum "La regione dei territori - I territori per la Regione", organizzati da sicilia.travelnostop.com in tutte e nove le province, oltre a uno dedicato alle isole, previsto sabato 9 ottobre a Lipari. Il ciclo si chiuderà martedì 19 ottobre con l'appuntamento di Palermo. I lavori saranno aperti da Toti Piscopo, editore e direttore editoriale di Travelnostop.com, di Marco Salerno, direttore generale del Dipartimento Regionale al Turismo e dall'assessore provinciale al turismo Maurizio Campo. Previsti gli interventi dei rappresentanti delle associazioni di categoria della provincia di Enna. Seguirà il dibattito con gli operatori turistici che si sono già preaccreditati e che hanno chiesto di intervenire.

Gli Open Forum, condivisi da Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo, Assoturismo Confesercenti, Uras Federalberghi Sicilia Confcommercio, Fiavet e Dipartimento Regionale dell'Assessorato al Turismo, prendono le mosse dalla situazione di stallo che attraversa il settore. Negli ultimi tre anni la regione ha perso il 14,5% delle presenze passando dalle 14.592.498 del 2006 alle 12.497.745 del 2009.

A Enna, però, le presenze sono in crescita del 16%: nel 2006 infatti erano 112.305 e nel 2009 sono passate a 130.022 mentre i posti letto sono passati dai 2.143 del 2006 ai 2.570 del 2009.

"Per l'anno in corso si parla di un calo di presenze alleviato da un recupero minimo legato a nuove realtà come insediamenti rurali e agriturismi". Ma il territorio punta sul ritorno della Venere di Morgantina per il consolidamento dei flussi turistici. "Con l'arrivo del capolavoro di Morgantina ad Aidone, una serie di progetti già esistenti hanno preso nuovo slancio. Non solo si miglioreranno, com'è ovvio, i percorsi sull'asfalto, ma sono in arrivo anche sentieri equestri, piste per biciclette e sentieri per il trekking. Questi cammini attraversano boschi e riserve, uniscono campi e miniere".

Gli Open Forum nascono dalla necessità di dar voce agli operatori turistici ma puntano anche ad individuare soluzioni e suggerimenti utili ad elaborare un progetto di sviluppo turistico possibile che sia in grado di interpretare le esigenze del mercato, anche in prospettiva dell'ormai prossimo riconoscimento dei Distretti Turistici, come previsto dalla legge regionale 15 settembre 2005, n. 10. La bozza di questo progetto sarà presentata a Travelexpo In, il Salone dell'offerta turistica siciliana di eccellenza, che si svolgerà a Palermo dal 10 al 12 dicembre 2010.

I prossimi incontri: giovedì 7 a Ragusa (Mediterraneo Palace); venerdì 8 a Taormina (Hotel Imperiale); sabato 9 a Lipari (Hotel Carasco); venerdì 15 ad Agrigento (Hotel Kore); sabato 16 a Siracusa (Quality Hotel Park); lunedì 18 a Trapani (Palazzo Vicaria); e martedì 19 a Palermo (Addaura Hotel). L'orario dei lavori va dalle 9.30 alle 13.30.

Nota per la stampa: ogni Open Forum verrà seguito in diretta da sicilia.travelnostop.com. Nella home page del sito verranno pubblicati gli interventi dei partecipanti in tempo reale che potranno essere ripresi citando la fonte. Chi non potesse essere presente potrà inviare un sms con il testo della domanda da porre ai presenti al 348.4337902. **Per ulteriori informazioni: 336.280293.**

Ufficio stampa:
Logos srl Comunicazione e Immagine
Via Giacinto Carini, 9 - 90144 Palermo
tel. 091.519165 – fax 091.6700258
palogos@tin.it



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

Le vacanze di fine Anno confermano le previsioni: calo del turismo intorno al 18%

*Neppure durante il periodo natalizio la Sicilia è riuscita a recuperare turisti
E i siciliani hanno preferito restare nell'Isola per vacanze 'mordi e fuggi'*

Palermo, 7 gennaio 2009 – Va in archivio anche questo 2008 dai toni grigio-scuri per l'andamento turistico complessivo che pure per Capodanno ha fatto registrare una flessione sia in termini di arrivi che di presenze turistiche.

Confermate, dunque, le previsioni degli operatori turistici che, nel corso dell'Open Forum "Verso una grande Sicilia", promosso da www.travelnostop.com lo scorso mese di dicembre al San Paolo Palace di Palermo, indicarono un calo del turismo intorno al 18%.

In tale ambito non hanno mancato l'appuntamento con la Sicilia, anche se in numero ridotto rispetto al passato, gli spagnoli, i francesi e i russi. E saranno questi stessi Paesi a generare flussi turistici anche per il 2009 grazie anche al forte consolidamento di alcuni tour operator siciliani su questi mercati.

Anche per quel che riguarda il mercato outgoing non si sono registrati grandi movimenti, poiché i siciliani hanno optato per vacanze brevi in Sicilia. Chi, invece, non ha subito i contraccolpi della crisi economica, ha scelto destinazioni di lungo raggio con un occhio di riguardo per le mete esotiche.

"Il 2009 – sottolinea Toti Piscopo, editore e direttore editoriale di www.travelnostop.com – sarà un anno non facile in quanto tutti gli indicatori mostrano grosse difficoltà economiche e i tour operator sono molto cauti nel programmare nuove mete o ampliare la programmazione sulle destinazioni già consolidate. Un anno di transizione che potrà però essere anche l'occasione per riflettere su come rinnovare e rimodulare l'offerta turistica siciliana sui mercati tradizionali e puntare su specifici segmenti di mercato e di nicchia per quel che riguarda il mercato nazionale. Ovviamente, occorrerà puntare su un modello di riorganizzazione turistica che ponga in primo piano la piena soddisfazione del turista-cliente. Per il mercato outgoing, le previsioni indicano nei Paesi del bacino del mediterraneo le possibili destinazioni per una vacanza di qualità ma a costi accessibili. Anche per il 2009 – conclude Piscopo - prevarrà la formula dell' early booking che consentirà di poter scegliere le proprie vacanze presso il proprio agente di viaggio di fiducia, prenotando la vacanza migliore con il più corretto rapporto costo qualità".



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

All'Open Forum "Verso una grande Sicilia" promosso da Travelnostop Bufardeci condivide le proposte degli operatori e annuncia: "Entro l'anno ddl sul turismo in giunta"

Palermo, 11 dicembre 2008 – La proposta di una governance sul turismo come primo passo per rilanciare il sistema turistico siciliano, in un momento di crisi come quello attuale, avanzata dal portale di informazione turistica www.travelnostop.com, da cui ha preso le mosse l'Open Forum "Verso una grande Sicilia", che si è svolto oggi al San Paolo Palace di Palermo, insieme all'urgenza di creare una cabina di regia, così come sostenuto dagli operatori turistici presenti all'Open Forum, è stata condivisa in pieno dal vicepresidente della Regione siciliana e assessore al Turismo Titti Bufardeci.

"Prendo atto della condivisione che riscuote l'idea della cabina di regia – ha detto Bufardeci - e questo mi spingerà a impegnarmi in questa direzione. Per questo entro l'anno presenterò in giunta la legge di riforma sul turismo".

Ma soprattutto dall'assessore è arrivato l'invito a fare squadra rivolto a tutti gli attori del comparto: "Non esiste una formula magica per risolvere il problema del turismo in Sicilia. Ma nei momenti di difficoltà dobbiamo dimostrare di saperci unire e risollevare. Le polemiche non servono, dobbiamo fare un salto di qualità, con un impegno normativo quanto più possibile partecipato".

Un invito, tra l'altro, che era partito da www.travelnostop.com che già nel titolo dell'Open Forum diceva 'Tutti insieme verso una grande Sicilia'. "Puntiamo ad un'alleanza strategica – ha sottolineato Toti Piscopo editore e direttore editoriale di www.travelnostop.com - che abbia la capacità di immaginare un progetto innovativo e un modello di organizzazione efficace, essendo consapevoli che il turismo è un settore trasversale e come tale va governato, avendo il coraggio, da parte di tutti, qualora ciò fosse condiviso, di poter fare ognuno un passo indietro per poterne fare tutti insieme due in avanti".



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

Domani l'Open Forum "Verso una grande Sicilia" *L'incontro al San Paolo Palace di Palermo alla presenza dell'assessore regionale al Turismo Titti Bufardecì*

Palermo, 10 dicembre 2008 – Il sistema turistico siciliano si trova ad affrontare un momento di grave difficoltà, reso in un momento come questo ancora più grave, per la crisi economica che continua ad incomberare sul portafoglio dei potenziali turisti. L'Isola deve inoltre fare i conti anche con una pressoché totale assenza di leggi, regolamenti e progettualità mentre, proprio in questi giorni, cominciano i giochi per la programmazione dei fondi del Por 2007-2013, gli ultimi su cui può contare la Sicilia per un definitivo sviluppo e allineamento ai principali competitor internazionali.

Una situazione in bilico che suscita preoccupazione tra gli addetti ai lavori e da cui nasce l'Open Forum "Verso una grande Sicilia", che Travelnostop.com ha promosso per domani, giovedì 11 dicembre, alle 9.30 al San Paolo Palace di Palermo. All'incontro parteciperà l'assessore regionale al Turismo, Titti Bufardecì.

"Abbiamo scelto la formula dell'Open Forum - spiega Toti Piscopo editore e direttore editoriale di Travelnostop.com – perché ci è sembrata la più congeniale a dar voce a tutti gli operatori turistici che nel corso del confronto con l'assessore Bufardecì, potranno delineare insieme le linee guida per un modello organizzativo innovativo, ideale per far competere la Sicilia sui mercati turistici esteri".

Nel corso dell'incontro verranno ripresi i 'temi caldi' che i protagonisti del settore turistico siciliano avevano rilanciato nel corso dell'estate quando sicilia.travelnostop.com aveva invitato i suoi lettori a riflettere su un progetto di sviluppo turistico possibile e sui mali che attanagliano l'isola che sembra ancora non aver scelto 'cosa vuol fare da grande'. L'home page di www.sicilia.travelnostop.com sarà interamente dedicata all'Open Forum con aggiornamenti in tempo reale.

Ecco alcuni spunti: Per **Salvatore Scalisi**, presidente Skal Club, *"ogni assessore regionale al ramo, dal '86 a oggi ha pensato, scritto e presentato il 'suo' ddl sul turismo"* mentre **Ugo Rendo**, vice presidente di Confindustria Alberghi e di Federturismo Sicilia si chiede *"a che servono hotel di lusso se intorno c'è degrado?"*.

Secondo **Sebastiano De Luca**, presidente Uras/Federalberghi, *"la sfida non è unicamente sullo sviluppo del turismo ma sullo sviluppo dell'intera economia isolana"*, tanto che secondo **Daniele Settineri**, segretario generale Uras/Federalberghi, *"i fondi europei rappresentano un bel sostegno al turismo siciliano"*.

Giovanni Ruggieri, presidente Assonautica Palermo, invece sottolinea come *"la nautica rischia di rimanere un'occasione mancata per la Sicilia senza un'adeguata programmazione"*.

È ancora la proposta di **Vicio Sole**, presidente Federturismo Sicilia, di una gestione di natura privatistica di parchi e riserve siciliane e la richiesta di **Giovanni Masaniello**, presidente delle guide turistiche di Palermo, di far applicare la legge 8/2004 con le opportune correzioni.

Infine la cura, in sei punti, di **Giuseppe Cassarà**, presidente Fiavet, per il rilancio della Sicilia e la realizzazione di un sistema golfistico nella Sicilia orientale secondo quanto propongono i **fratelli Leonardi**, fondatori del Picciolo Golf Club di Castiglione di Sicilia.



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

Cresce l'interesse e la partecipazione per l' Open Forum "Verso una grande Sicilia" dell'11 dicembre

*L'incontro al San Paolo Palace di Palermo alla presenza
dell'assessore regionale al Turismo Titti Bufardecì*

Palermo, 9 dicembre 2008 – La situazione del turismo siciliano è piuttosto preoccupante con un calo di arrivi e presenze che, in mancanza di dati ufficiali, gli operatori turistici siciliani stimano superiore al 10%. Un dato ancora più preoccupante se si considerano i negativi indicatori economici che possono determinare una ulteriore flessione dei flussi turistici per il prossimo anno.

Interpretando questo stato di preoccupazione e di disagio insieme ai timori espressi dalle Associazioni di categoria, travelnostop.com, il quotidiano di turismo on line, ha promosso per giovedì 11 dicembre alle 9.30 al San Paolo Palace di Palermo, l'Open Forum dal titolo "Verso una grande Sicilia" a cui parteciperà l'assessore regionale al Turismo, Titti Bufardecì. L'Open Forum, patrocinato dallo Skal Club International e aperto a tutti gli addetti ai lavori, ha già fatto registrare l'adesione di: Fiavet, Federturismo, Fipe, Assoviaggi, Federagit Sicilia Uras/Federalberghi, Palermo Convention Bureau, Slow Food, Associazione Artù, Assonautica, OTIE, A.S.A.T., Associazione Siciliana Accompagnatori Turistici.

Innovativa la formula dell'Open Forum che vuol superare qualunque formalismo di maniera per favorire il più ampio dibattito possibile, con l'obiettivo di individuare soluzioni immediate ed a medio termine utili per attuare nuovi modelli organizzativi ed una ipotesi di progetto adeguato per operare in una logica di mercato e fronteggiare crisi e concorrenza, sui mercati nazionali ed internazionali.



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

Siglata l'intesa tra Fipe e www.travelnostop.com

Da oggi oltre 5 mila pubblici esercizi più informati sul mondo del turismo

Palermo, 3 dicembre 2008 – Da oggi i pubblici esercizi siciliani saranno molto più informati sull'evoluzione del turismo nell'Isola. La Fipe Sicilia, a cui aderiscono circa 5.300 aziende, avvertendo la necessità di poter assolvere a una funzione strategica nel campo dell'ospitalità turistica, ha infatti siglato un accordo di collaborazione con Travelnostop.com, il portale del travelling italiano, che provvederà quotidianamente a fornire notizie e informazioni di interesse per la categoria finalizzate a colmare aspetti legati ad una migliore conoscenza dell'evoluzione turistica. L'edizione siciliana della newsletter di www.travelnostop.com arriverà quotidianamente nelle caselle postali di oltre 5 mila associati siciliani.

“Abbiamo scelto [travelnostop.com](http://www.travelnostop.com) - spiega Dario Pistorio, presidente di Fipe Sicilia – per la qualità dell'informazione turistica che ormai da tanti anni ha dimostrato di possedere. Inoltre abbiamo deciso di estendere il rapporto di collaborazione anche alla casa editrice Logos srl Comunicazione e Immagine che si pone come partner tecnologico anche per gli aspetti legati alla comunicazione e al marketing della nostra Federazione”.

“I pubblici esercizi - osserva Toti Piscopo, editore e direttore editoriale di [travelnostop.com](http://www.travelnostop.com) – costituiscono l'ossatura portante della filiera turistica e costituiscono il valore aggiunto della buona ospitalità che i turisti richiedono sempre più spesso. Se con una migliore e più puntuale comunicazione si può contribuire a migliorare l'impegno imprenditoriale di tante piccole imprese, il più delle volte a gestione familiare, potremo dire di avere conseguito un obiettivo importante”.

La Fipe (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) è l'associazione leader nel settore delle imprese che svolgono attività di ristorazione e di intrattenimento. Al suo interno confluiscono bar, wine bar, pub, internet caffè, piano bar, videobar, ristoranti, trattorie, free flow, osterie, pizzerie, tavole calde, gelaterie, pasticcerie, mense aziendali, mense scolastiche, mense sanitarie, discoteche, night club, balere, buffet di stazione, stabilimenti balneari. Il settore oggi è rappresentato da più di 230 mila imprese con 750 mila addetti, per un fatturato annuo superiore ai 45 miliardi di euro. A livello nazionale aderisce alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), principale organizzazione del settore terziario (un milione di aziende associate) e ne rappresenta insieme a Federalberghi, Fiavet, Faita e Rescasa il settore turismo (Confturismo). Edi Sommariva è il direttore generale a livello nazionale. In Sicilia rappresenta circa 5.300 aziende.

www.travelnostop.com è il portale del travelling italiano nato il 13 novembre 2006 dall'esperienza quinquennale di www.siciliatravel.com, il portale del turismo siciliano. Travelnostop.com si sviluppa su tre livelli d'informazione distinti per segmenti d'interesse e catalogati per interesse nazionale e regionale.

- i database, per entrare in contatto diretto con i protagonisti del turismo nazionale e locale 48.520 record presenti nei database regionali e 1413 i record del data base nazionale.
- la descrizione delle regioni che contiene la descrizione territoriale della regione e delle rispettive province.
- il notiziario giornaliero che informa costantemente gli addetti ai lavori, e non solo, su quanto accade nel mondo del turismo italiano. Le notizie vengono raccolte in una newsletter che ogni giorno viene spedita ad una mailing list contenente oltre 20mila indirizzi. Contestualmente al notiziario nazionale giornaliero, viene realizzata anche l'edizione quotidiana della newsletter sicilia.travelnostop.com.



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

“Verso una grande Sicilia”: Open Forum l’11 dicembre *L'incontro al San Paolo Palace di Palermo alla presenza dell'assessore regionale al Turismo Titti Bufardeci*

Palermo, 3 dicembre 2008 – E' ufficiale: l'Open Forum dal titolo “Verso una grande Sicilia”, annunciato lo scorso 15 ottobre, si svolgerà l’11 dicembre alle 9.30 al San Paolo Palace di Palermo.

L'idea di fare un Open Forum si concretizza nel corso di un incontro tra Travelnostop.com e l'assessore regionale al Turismo, Titti Bufardeci, durante il quale vennero presentati gli interventi di autorevoli protagonisti del mondo imprenditoriale turistico, da Sebastiano De Luca a Giuseppe Cassarà, da Ugo Rendo ai fratelli Leonardi, da Giuseppe Lapis a Salvatore Scalisi e Giovanni Ruggieri, sul tema “Sicilia cosa vuoi fare da grande”, lanciato dal portale di informazione turistica all'inizio di agosto.

Nel corso dell'incontro Bufardeci ha convenuto che l'azione di Governo in atto è stata dettata dalla soluzione di continue emergenze, che c'è una volontà complessiva di concertare azioni con i privati, che il modello organizzativo è obsoleto. Insomma, sostanzialmente condividendo tesi sostenute da www.travelnostop.com, che si possono sintetizzare nell'immaginare un progetto complessivo innovativo, condivisibile, possibile, attuabile ed articolato nell'immediato, breve, medio e lungo termine. Un progetto che abbandoni vecchie logiche e punti al rinnovamento e all'innovazione, le cui linee guida dovrebbero venir fuori proprio durante questo Open Forum che vuol dare voce ai tanti piccoli e grandi operatori dei diversi settori che operano nel turismo, e che ogni giorno si dibattono tra piccoli e grandi problemi, confrontandosi con il mercato e districandosi tra leggi e norme inadeguate o inesistenti.

All'incontro, a cui hanno già dato la loro adesione Fiavet, Federturismo, Fipe, Assoviaggi e Federagiti Sicilia, ha assicurato la sua partecipazione anche l'assessore Bufardeci.

L'Open Forum è patrocinato dallo Skal Club di Palermo.

Chi volesse inviare commenti e proposte può farlo utilizzando l'indirizzo redazione@travelnostop.com. La scaletta dell'Open Forum, infatti, sarà stilata sulla base agli interventi pubblicati sul portale regionale sicilia.travelnostop.com



travelnostop
il portale del travelling italiano

COMUNICATO STAMPA

Bufardeci: nautica, congressuale e golf per rilanciare la Sicilia

*Il 20 novembre l'assessore al Turismo parteciperà al convegno
"Sicilia, cosa vuoi fare da grande?" promosso da www.travelnostop.com*

Palermo 15 ottobre 2008 – Nautica, congressuale e golf. Sono questi i tre segmenti su cui intende puntare Titti Bufardeci, assessore regionale al Turismo, intervistato oggi da sicilia.travelnostop.com, per rilanciare il turismo in Sicilia. "Adesso stiamo lottando per non perdere 180 milioni di euro dei fondi europei – ha spiegato l'assessore – ma nel futuro prossimo l'obiettivo è recuperare la spesa investendo su tre settori. Intanto rafforzando porti e approdi con l'intenzione di creare un sistema portuale siciliano; quindi ristrutturare immobili a fini congressuali; infine mettere a sistema l'intera offerta golfistica siciliana che potrà trarre vantaggio dalla recente legge sul golf".

Questi temi saranno affrontati e approfonditi nel corso di un convegno promosso da www.travelnostop.com dal titolo "Sicilia, cosa vuoi fare da grande?" in programma giovedì 20 novembre a cui l'assessore Bufardeci ha già dato la propria disponibilità a partecipare. Il convegno nasce dall'esigenza di concretizzare e dare una risposta alla serie di interventi che sicilia.travelnostop.com ha raccolto nel corso della stagione estiva in cui gli addetti ai lavori hanno lanciato una serie di riflessioni su cosa e come fare per attuare un progetto di sviluppo turistico possibile affinché questa Sicilia possa diventare 'grande' davvero.

Nel corso dell'intervista, Bufardeci si è anche soffermato sull'ormai prossima pubblicazione del regolamento per le agenzie di viaggio. "Entro la prima settimana di novembre - ha annunciato l'assessore - il regolamento, che non avrà nessuna grossa modifica rispetto a quello precedente, tornerà in giunta per l'esame". Agli sgoccioli anche l'iter per la definizione di una legge regionale sul turismo, in cui, a detta di Bufardeci, Pubblico e Privato dovranno lavorare in sinergia nel loro ruolo di indirizzo e coordinamento.

Infine, alla proposta del Palermo Convention Bureau per rilanciare la Fiera del Mediterraneo, Bufardeci ha così replicato: "Positiva l'iniziativa del Palermo Convention Bureau e la disponibilità dimostrata dagli imprenditori privati. In Sicilia va ripensato l'intero sistema fieristico, finora rimasto intrappolato in una logica fallimentare che ha visto coinvolti gli Enti di Palermo, Catania e Messina. Piuttosto penso a una grande fiera della Sicilia, da lanciare anche in un'ottica mediterranea vista la posizione strategica che riveste l'Isola".

Per approfondimenti clicca su www.sicilia.travelnostop.com

Ufficio stampa:

Logos srl Comunicazione e Immagine

Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo

Tel 091.519165 – fax 091.6700258 palogos@tin.it

Comunicato stampa

La Pasqua “bassa” non aiuta gli operatori turistici

Rimandata l'avvio della stagione estiva. I siciliani puntano all'Europa

Palermo 18 marzo 2008 – Pochi siciliani, così come gli italiani in genere, partiranno per le prossime vacanze pasquali: dunque gli operatori puntano tutto sui prossimi ponti di primavera del 25 aprile e del 1° maggio.

Ed anche sul fronte degli arrivi la Sicilia, in linea con la tendenza generale, accusa un forte ritardo nell'avvio della stagione turistica, che tradizionalmente prende il via con la Pasqua. E' quanto emerge da un sondaggio effettuato da www.travelnostop.com, il portale di informazione turistica nazionale, che ha raccolto alcune testimonianze degli operatori turistici che si apprestano a partecipare a Travelexpo, il Salone del Turismo Mediterraneo in programma dal 28 al 30 marzo all'Hotel Village Città del Mare di Terrasini.

Complice una concomitanza di eventi, Pasqua che cade troppo bassa, le elezioni di metà aprile e un certo diffuso disagio economico, sembra che per questo 2008 i siciliani preferiranno trascorrere le vacanze pasquali in famiglia, al massimo concedendosi qualche gita fuori porta, con soste di due tre giorni in agriturismo. Coloro che invece non rinunciano a partire prima delle vacanze estive, sembrano intenzionati a rimandare la vacanza e a concentrarsi sui week-end del 25 aprile e del 1° maggio.

Chi partirà volerà in Terra Santa, grazie ai charter da Catania a Tel Aviv messi a disposizione da Oby Whan. Parigi resta ancora tra le mete preferite per chi sceglie le capitali europee, anche se quest'anno Praga, Monaco e Vienna stanno dando filo da torcere alla capitale francese. Consueto, infine, l'afflusso di siciliani in Tunisia e verso l'arcipelago di Malta, dove da qualche mese è arrivato l'euro.

Maggiore chiarezza rispetto all'andamento del mercato turistico, anche in vista della stagione estiva, potrà essere fatta nel corso di Travelexpo che quest'anno ospita una consistente fetta di operatori e compagnie aeree nazionali. Una presenza massiccia e qualificata che indica, nonostante tutto, la grande vitalità del mercato turistico e che fa ben sperare per una ripresa del settore nel 2008, considerata la grande varietà di destinazioni e di opportunità che verranno lanciate dagli operatori alla decima edizione di Travelexpo.



travelnostop
il portale del travelling italiano

Comunicato Stampa

Europa ed Egitto in cima alle preferenze I siciliani per Capodanno prenotano in anticipo secondo un'indagine di www.sicilia.travelnostop.com

Palermo 29 dicembre 2006 – Le capitali europee insieme a Egitto, Malta e Croazia sono le destinazioni che hanno fatto registrare il maggior gradimento da parte dei siciliani per questo Capodanno. Il dato emerge da un'indagine effettuata dall'edizione Sicilia di www.travelnostop.com, il portale di informazione turistica che ha raccolto testimonianze dei maggiori tour operator dell'Isola. Alla luce di questa analisi emerge che tra le capitali europee, Parigi è la più gettonata, seguita a ruota da Barcellona e poi ancora Madrid, Vienna collegate sia con voli charter che di linea. Charter in partenza da Palermo e Catania anche per Praga, Budapest. Stazionario il gradimento per Londra a causa del cambio poco favorevole. Bene anche Malta, grazie al collegamento stabile effettuato da Air Malta e la Croazia che è stata la rivelazione di questa stagione. Grandi richieste anche per l'Egitto, nella formula Crociere sul Nilo ed Egitto classico che hanno contribuito alla netta ripresa di Sharm. Sul lungo raggio, il ritorno di New York, tendenza non solo italiana ma di livello mondiale se è vero che ad oggi è quasi impossibile trovare una camera libera per brindare al 2007 nella Grande Mela.

Si conclude così un anno che ha segnato un andamento discontinuo, ma che alla fine si sta concludendo in maniera positiva per i tour operator, grazie ad una serie di fattori. Il primo riguarda il nuovo fenomeno, soprattutto per il mercato siciliano, delle prenotazioni anticipate. Moltissimi pacchetti proposti, infatti, risultavano venduti già alla fine di novembre, come hanno dichiarato a travelnostop.com quasi tutti gli operatori. Una nuova tendenza, quella a giocare d'anticipo che va incoraggiata anche per stimolare il mercato e migliorare la qualità del viaggio e del soggiorno. Altro elemento è stato determinato da una maggiore e migliore offerta di voli equamente distribuiti tra charter e linea e complessivamente un rapporto di maggiore collaborazione tra i TO che ha fatto sì che certi rischi imprenditoriali fossero condivisi. Tariffe competitive ed un equo rapporto qualità prezzo sono stati infine i motivi che hanno indotto moltissimi siciliani a brindare al nuovo anno fuori dalla Sicilia.

Ma non solo all'estero si sono recati i siciliani, puntando anche su destinazioni italiane. Sempre gradite le città d'arte ma anche tour per l'Umbria ed il Trentino per gli appassionati della neve e della montagna. Sembrano invece essere rimaste al palo le destinazioni siciliane che – secondo i tour operator impegnati nell'incoming – soffrono di tariffe piuttosto alte rispetto alle richieste del mercato. Infatti i pacchetti più venduti per il Capodanno in Sicilia sono quelli che praticano tariffe inferiori ai 350 euro.

Ufficio stampa:

Logos srl *Comunicazione e Immagine*

Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo - Tel 091.519165 – fax 091.6700258 - palogos@tin.it



travelnostop
il portale del travelling italiano

Comunicato Stampa

Arriva travelnostop.com, il primo portale del travelling italiano informazioni e curiosità sul turismo italiano a portata di click

Palermo 27 novembre 2006 – Un'ulteriore conferma della accentuata vocazione turistica dell'Italia emerge nel nuovo portale sul turismo dedicato al travelling italiano www.travelnostop.com. Il sito, on line dal 13 novembre, nell'home page dei database regionali pubblica nella sezione "Le province della..." l'elenco dei comuni italiani, ripartiti secondo le province di appartenenza. La prima curiosità che emerge è che sugli 8.103 comuni italiani, in 6.700 è presente almeno un'agenzia di viaggi, un hotel, un agriturismo, un B&B o un campeggio. Restano quindi fuori dal mondo turistico italiano appena 1.403 comuni.

La regione con il maggior numero di comuni, sempre secondo i dati censiti da travelnostop.com, è la Lombardia con 1.004 comuni mentre quelli del Molise sono solo 65. La provincia con meno comuni è Trieste (6) mentre quella che ne conta di più è Torino (315). Per quanto riguarda la Sicilia, l'Isola è presente nel database con 293 comuni su 390, ed in 97 comuni siciliani non sono state rilevate particolari strutture turistiche. 108 sono le province italiane citate mentre mancano i riferimenti alle province di Fermo e Barletta-Andria-Trani, istituite nel 2004 ma operative solo a partire dal 2008.

Nel database di www.travelnostop.com, mutuato dall'esperienza pluriennale di siciliatravel.com, si trovano tutte le informazioni utili per entrare in contatto diretto con i protagonisti del turismo nazionale e locale: agenzie di viaggio, t.o, alberghi, vettori, strutture congressuali, porti e aeroporti, B&B, agriturismi e società di servizi. Lo strumento è costantemente aggiornato ed è articolato su due livelli, nazionale e regionale, per rendere più semplice la consultazione.

Altre curiosità riguardano le strutture alberghiere. Sempre nel database di www.travelnostop.com sono stati inseriti i record completi di circa 15.000 alberghi a tre quattro e 5 stelle. Con 2.384 hotel l'Emilia Romagna risulta la regione più ricca di strutture ricettive. Seguono il Veneto con 1.693, la Toscana con 1.607 alberghi e la Lombardia con 1.512. In Sicilia le strutture alberghiere inserite sono 608. In Umbria 53 e in Molise 40. In base alla superficie occupata, con un hotel ogni 6,87 Km², la Liguria è la prima regione per ospitalità alberghiera.



travelnostop

il portale del travelling italiano

Nel settore delle agenzie di viaggi, la Lombardia (1.739), è la regione con il più alto indice di licenze di Adv, seguita dal Lazio, con 1.143 le adv e 980 dalla Sicilia. Ultima posizione per la Valle d'Aosta con 22 agenzie, preceduta da Molise (26) e Basilicata (46). La Lombardia, su una superficie complessiva di 23.861 Km², è la regione che offre la più vasta rete di agenzie, con una adv ogni 13,7 Km². Rispetto, al numero di abitanti, invece, la testa di questa speciale classifica va alla Sicilia. Pertanto, se un giorno tutti i siciliani decidessero di recarsi in agenzia dividendosi equamente, avrebbero il miglior servizio in Italia dato che c'è una adv ogni 4.378 abitanti contro una adv per 12.995 circa abitanti lucani (in Basilicata ci sono 46 adv per quasi 600 mila abitanti). Il dato avvalorata la tesi sostenuta dalle associazioni di categoria, che da anni lamentano un numero spropositato di licenze concesse rispetto a quanto avviene nel resto del Paese.

Altro punto di forza di travelnostop.com è il notiziario giornaliero, essendo le home page dei 21 portali (quello nazionale ed i 20 regionali) aggiornati quotidianamente con una selezione di oltre 50 notizie d'interesse turistico per informare costantemente gli addetti ai lavori e non solo su tutto quanto accade nel mondo del turismo italiano. Le notizie più rilevanti vengono raccolte in una newsletter che ogni giorno verrà spedita ad una mailing list contenente oltre 20 mila indirizzi. Contestualmente al notiziario nazionale, quotidianamente viene realizzata anche la newsletter sicilia.travelnostop.com.