Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Lombardia 'on the road' attraverso l'Europa per raccontarsi a bordo di un bus

notizia pubblicata **22 Novembre 2018** alle ore **11:11** nella categoria **Turismo**



Milano, Innsbruck, Colonia, Londra e Parigi sono le tappe che percorrere un bus interamente brandizzato #inLombardia e caratterizzato da esperienze immersive pensate non solo per intrattenere, ma per presentare nel dettaglio le molte potenzialità del territorio e raccontare le eccellenze lombarde entrando in diretto contatto con i potenziali futuri turisti della Lombardia.

Si tratta di un'iniziativa di 'storytelling itinerante' messa in campo da un'istituzione regionale. Il bus diventa strumento per rappresentare un brand, quello della Regione Lombardia, in forte crescita e sempre più conosciuto all'estero e raccontare una regione in grado di accogliere un turista complesso ed esigente, una regione in grado di soddisfare l'amante della natura e della cultura, il più esigente al palato cosi come lo sportivo.

Regione Lombardia e il sistema camerale attraverso Explora, Destination Management Organization (DMO) decide di portare il meglio dell'offerta territoriale direttamente in alcuni dei Paesi da cui provengono molti dei turisti diretti nella nostra regione: Austria, Germania, Gran Bretagna e Francia.

Con oltre 16 milioni di arrivi nel 2017, 39 milioni di presenze e un grado di internazionalizzazione medio del 61%, superiore alla media nazionale, la Lombardia rientra ormai stabilmente nel novero delle regioni più turistiche, la quarta per turismo incoming. I dati di afflusso turistico dai Paesi prescelti per il tour segnano costantemente un segno più negli ultimi anni, basti pensare che nel periodo di riferimento 2013 – 2017 la

crescita in termini di spesa in milioni di euro vede da parte dei turisti provenienti da Germania con un +392, Svizzera +271, UK +170 e infine Francia +107. Dati importanti che raccontano di una regione in costante crescita.

Il bus #inLombardia sosterà in zone di richiamo turistico e ad elevato passaggio. All'interno del bus attività rivolte a grandi e più piccoli pensate per entrare in contatto con un territorio ricco di storia, arte, cultura ma anche di natura incontaminata e un'offerta sportiva vasta e differenziata. Spazio a totem multimediali che permetteranno di scoprire i tesori del territorio navigando liberamente tra le diverse sezioni del sito declinato in lingua www.in-lombardia.it , sempre aggiornato e popolato da una redazione qualificata e distribuita sul territorio e ancora veri e propri wall photoboot caratterizzati dalle immagini iconiche della Lombardia a completa disposizione degli amanti dei selfie.

Per favorire una vera e propria immersione visiva nel territorio lombardo tre schermi creeranno, inoltre, l'illusione di un 'viaggio' virtuale a 360° attraverso i paesaggi e le esperienze 'lombarde'. Grazie alla tecnologia Kinect, in grado di riconoscere le gestualità della persona, il turista avrà la sensazione di muoversi davvero attraverso lo spazio e il territorio della regione.

Per gli amanti della Lombardia infine la possibilità di partecipare al contest 'NEXT STOP? #INLOMBARDIA' che mette in palio un soggiorno di 6 notti alla scoperta della Lombardia e altri 12 weekend sul territorio lombardo. Tutti i dettagli del contest sul sito www.nextstop.in-lombardia.it.

Il tour sarà inoltre raccontato live sui canali social di #inLombardia che ad oggi contano oltre 290.000 followers in costante crescita.

"Per la prima volta Regione Lombardia dà vita ad un viaggio itinerante per portare le nostre eccellenze in Europa. Abbiamo predisposto un bus interattivo che racchiude dentro di sé ogni luogo della nostra terra. La scelta del bus è in perfetta linea con un turismo lento, capace di cogliere le specificità e le bellezze lombarde. In questa maniera Regione Lombardia uscirà dai propri confini, riuscendo a suscitare curiosità, conquistando gli occhi e i cuori dei cittadini europei. Un tour promozionale eccezionale, che contribuirà a raggiungere il nostro obiettivo: far diventare la nostra Regione la prima meta turistica d'Italia", ha commentato Lara Magoni,assessore al Turismo, Marketing territoriale e moda della Regione Lombardia.