Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Road to Digital Mice: a settembre la conferenza di Q Factor

notizia pubblicata **15 Maggio 2018** alle ore **10:30** nella categoria **Congressuale**



In diretta Facebook sono stati svelati i 4 giurati della 1^ edizione di Q Factor il primo talent show degli eventi aziendali che premia hotel e location, in programma il prossimo 13 settembre nel corso della seconda edizione di Digital Mice. Si ha tempo fino al #31Maggio per candidare hotel e location per eventi su http://digitalmice.it/events/q-factor/

Giunto alla sua 2^ edizione 'Digital Mice' nasce nel 2017 con la volontà di indagare il rapporto tra il mondo digital e quello degli eventi aziendali con grande spazio dedicato a contenuti e formazione. Quest'anno si aggiungerà anche Q Factor, momento di intrattenimento sul modello reso celebre dai talent show, nato per 3 motivi principali: creare un intramezzo di intrattenimento che spezzi i ritmi del business e fornisca nuove formule di dialogo tra clienti e fornitori; sfruttare appieno lo streaming, offrendo nuovi canali di comunicazione e visibilità in linea con la fruizione contemporanea; valorizzare la professione dell'event manager, dandogli visibilità ma anche la responsabilità di rappresentare sul palco la propria struttura davanti alla giuria.

La giuria sarà composta da Max Galli, CEO vanGoGh, agenzia creativa specializzata in comunicazione e creatività digitale; Anita Aquilino, AD PV Agency, storica agenzie eventi specializzata nell'organizzazione di congressi medici a livello nazionale e internazionale; Barbara Colonnello, AD Promoest, agenzia di eventi e logistica milanese protagonista nell'ultimo EXPO e attenta a tematiche legate all'architettura e al

wellbeing; Isabella Maggi, direttore Marketing e Comunicazione Gattinoni Communications, conosciutissima agenzia con competenze che variano dal mondo degli eventi e del turismo a 360°.
Durante la conferenza, presentata da Jacopo Angri, Founder di Digital Mice, i 4 giurati hanno speigato quali saranno i criteri che guideranno le loro valutazioni nel giudicare le location e gli event manager che saliranno sul palco.
Dal 4 giugno al 4 settembre si svolgeranno invece le votazioni online. Potranno votare soltanto i partecipanti all'evento, o chi si sarà registrato al live streaming fronte aziende a agenzie. Le votazioni determineranno i 40 finalisti, 4 per ognuna delle 10 short list a premio. Ogni struttura potrà iscriversi al massimo in 2 categorie:
Miglior Hotel per Congressi Medici
Miglior Hotel per Top Management Meeting
Miglior Hotel Resort o Urban Resort
Miglior Hotel Luxury per Gala Dinner
Miglior Hotel per Smart Meeting
Miglior Hotel o Location per Eventi Automotive
Miglior Hotel o Location per Eventi Green
Miglior Hotel o Location per Dotazione Tecnologica
Migliore Hotel o Location per Eventi Culturali
Miglior Hotel o Location per Eventi Finanziari
Salire sul palco di Digital Mice 2 sarà già un importante risultato poiché il proprio hotel o la propria location verranno presentati tra i 40 migliori d'Italia a una platea selezionata tra aziende, multinazionali, agenzie e fornitori, oltre 500 nella prima edizione.
Per vincere bisognerà affrontare il doppio grado di giudizio dei giudici: il primo con una votazione da 1 a 10 sulla location o sull'albergo finalista, determinata dalla conoscenza dello stesso e dalla sua presenza sul web, il secondo sempre da 1 a 10 determinato dal giudizio dell'event manager che salirà sul palco, al quale verrà posta una problematica che può accadere prima di un evento, una domanda per testarne la preparazione e in base alla loro prontezza verrà determinato il secondo voto che sommato al primo determinerà i dieci vincitori.
Il vincitore assoluto verrà decretato dal pubblico in sala e da quello in diretta streaming tramite DEEP, la piattaforma che genera Event APP native vincitrice degli ultimi FCE Awards di Federcongressi&eventi de Digital Partner di questa seconda edizione.