

Dai viaggi a piedi alla realtà virtuale: ecco i trend per i viaggi del 2018

notizia pubblicata 30 Ottobre 2017 alle ore 11:33 nella categoria **Curiosita'**



Nuove tecnologie, viaggi a piedi all'insegna del benessere e avventure da provare almeno una volta nella vita: ecco i trend di viaggio principali per il 2018 secondo gli esperti di Booking.com che hanno analizzato le informazioni raccolte da oltre 128 milioni di recensioni lasciate da più di 19.000 viaggiatori da 26 paesi diversi, per formulare le previsioni di viaggio più importanti per il 2018.

Nel 2018 le **esperienze immersive** diventeranno ancora più importanti e i viaggiatori si affideranno alla tecnologia per conoscere meglio la meta e gli alloggi che hanno scelto, ancora prima di arrivare sul posto. Quasi un terzo (29%) dei viaggiatori di tutto il mondo dice di sentirsi a suo agio nell'affidare a un computer l'organizzazione di un viaggio in base ai dati dei propri viaggi precedenti, mentre per la metà (50%) non importa avere a che fare con una persona in carne e ossa o con un computer, purché riesca a ottenere tutte le risposte alle proprie domande. Più di sei viaggiatori su dieci (64%) dichiarano di voler "provare prima di acquistare" tramite un'anteprima in realtà virtuale, mentre il 50% pensa che avere consigli personalizzati sulle destinazioni da vedere e le cose da fare li possa incoraggiare a prenotare un viaggio.

Il 2018 è l'anno in cui i sogni diventeranno realtà: il 45% dei viaggiatori infatti vuole provare **un viaggio da fare almeno una volta nella vita**, e la maggior parte (82%) visiterà una o più mete nel nuovo anno. Tra le esperienze che compariranno con più probabilità tra quelle da fare almeno una volta nella vita nel 2018 spiccano le visite alle tradizionali meraviglie del mondo (47%). Inoltre, più di un terzo (35%) dei viaggiatori

non vede l'ora di provare piatti della cucina tradizionale della destinazione visitata, il 34% vuole fare rotta verso un'isola paradisiaca e un ulteriore 34% vuole vivere un'avventura visitando uno dei parchi divertimenti più famosi del mondo. Per chi insegue l'adrenalina, Orlando negli Stati Uniti, Gold Coast in Australia e Dubai negli Emirati Arabi Uniti sono le mete più consigliate dai viaggiatori su Booking.com per il tema "parchi divertimento"¹. Le altre attività da fare in viaggio nel 2018 includono: partecipare a un evento culturale unico (28%), imparare a fare qualcosa di nuovo (27%), fare un fantastico road trip o un viaggio in treno (25%) e visitare un luogo isolato o difficile da raggiungere (25%).

Oltre a fare nuove esperienze, durante i viaggi del 2018 i viaggiatori proveranno a rivivere anche i migliori **ricordi della propria infanzia**. L'anno prossimo, infatti, un terzo dei viaggiatori (34%) prenderà in considerazione un viaggio già vissuto quando era bambino. E dato che nel 2018 oltre il 60% dei viaggiatori pubblicherà post sui social media ogni giorno, i contenuti "nostalgici" saranno veramente il trend del prossimo anno per quanto riguarda i social.

Nel 2018, **serie tv, film, sport e social media** avranno sempre più influenza sulle nostre decisioni e diventeranno grandi fonti d'ispirazione per viaggiare. Leggere articoli sui blog o cercare consigli su Youtube sarà fonte d'ispirazione per la metà dei viaggiatori (51%), mentre visitare le location di film, serie TV o video musicali richiamerà ben il 36% dei viaggiatori per il prossimo anno. Oltre un quinto (22%) delle persone cederà alla tentazione di partecipare a un importante evento sportivo, e il 43% prenderà in considerazione spostarsi per seguire dal vivo la grande estate del calcio in Russia.

Il trend dei **viaggi all'insegna del benessere** continuerà a crescere nel 2018: quasi il doppio delle persone infatti sta pensando di fare un viaggio all'insegna della salute e del benessere rispetto al 2017 (basti pensare che da una persona su 10 ora si parla di una persona su 5 per l'anno nuovo). I viaggi che riscuoteranno particolare successo saranno quelli a piedi che, oltre a essere il modo ideale di scoprire il paesaggio, rappresenteranno il trend principale del 2018 (il 55% dei viaggiatori è interessato a escursioni e camminate).

Inoltre, il 2018 sarà l'anno in cui avere un buon **fiuto per gli affari** giocherà un ruolo determinante nella scelta della prossima meta. Circa il 47% degli intervistati prenderà in considerazione i tassi di cambio prima di organizzare i viaggi dell'anno prossimo, mentre il 48% penserà bene alla situazione economica della meta in cui vorrebbe andare, prima di decidersi a visitarla. Per i commercianti però ci sono buone notizie: nel 2018 un terzo dei viaggiatori (30%) ha intenzione di fare acquisti al duty free in aeroporto, e uno su quattro (26%) andrà in vacanza apposta per fare shopping (in particolare di moda) a prezzi migliori di quelli di casa.

Ancora, il 2018 sarà l'anno dei **viaggi di gruppo**: rispondendo alla domanda "con chi viaggerai nel 2018", la maggior parte degli intervistati ha scelto "con un gruppo di amici", segmento che ha registrato un aumento dal 27% al 31% rispetto all'anno scorso. Ovviamente, un viaggio in gruppo ha anche dei chiari vantaggi economici: quattro persone su dieci (42%) dicono che andare in vacanza insieme agli amici renderà possibile soggiornare in posti che altrimenti non potrebbero permettersi se viaggiassero da soli.

Infine, nel 2018 gli **affitti per le vacanze** diventeranno particolarmente importanti, non solo per chi cerca un soggiorno di questo tipo, ma anche per chi vuole condividere il proprio alloggio affittandolo ai turisti. Un viaggiatore su tre (33%) preferirebbe soggiornare in una casa vacanza o in un appartamento piuttosto che in hotel, mentre una persona su cinque (21%) vorrebbe mettere la propria casa su un sito di affitti turistici. Nel 2018, per i viaggiatori sarà importante sapere che gli host sono a loro disposizione ma non iper presenti (30%), mentre una persona su 10 (12%) preferirà non averci proprio a che fare.

