

FareTurismo compie 20 anni e continua ad offrire opportunità di formazione e lavoro

notizia pubblicata **08 Marzo 2018** alle ore **13:00** nella categoria **Eventi**



FareTurismo rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale nel mondo del turismo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi. Il calendario della 20^a edizione, in programma a Roma presso il Salone delle Fontane all'EUR da mercoledì 14 a venerdì 16 marzo, prevede: colloqui di orientamento con i Centri per l'Impiego, il Servizio EURES, Porta Futuro Lazio e l'Università Europea di Roma; incontri domanda-offerta lavoro attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane di 28 prestigiose aziende turistiche; orientamento sulla formazione post diploma (corsi ITS, lauree triennali e magistrali) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di ITS e Università; presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali con la partecipazione di manager dell'industria turistica; presentazione delle Startup nel turismo; seminari di aggiornamento a cura delle organizzazioni di categoria e delle associazioni professionali; incontri dei presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo (SISTUR) e dei dirigenti Scolastici degli Istituti alberghieri (RENAIA) e degli Istituti tecnici per il turismo (RENATUR). Nel Salone Espositivo, la Regione Lazio e Roma Capitale con le Organizzazioni Nazionali di Categoria, gli Enti Bilaterali del turismo, le Associazioni Professionali, le Agenzie per il lavoro e di web recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

Nei giorni 15 e 16 marzo, prenotandosi sul sito www.fareturismo.it, sarà possibile svolgere colloqui di

selezione con: Alpitour World Hotels & Resorts – VOIhotels, Baglioni Hotels, Blastness, Blue Globe Hotels, Bluserena, Cronos Hotel Management, Forte Village Resort, Grand Hotel Via Veneto, Groupe Valadier, Hilton Lake Como, Hilton Molino Stucky Venice, Hilton Rome Airport, Hospitality 4 You Hotels & Resorts, Hotel Eden, Hotel Invest Italiana Group, Hotel Volver, I Grandi Viaggi, LDC Rome Hotels, Meliá Hotels International, NH Italia, Randstad, Rome Cavalieri – A Waldorf Astoria Resort, Roscioli Hotels, Royal Group Hotels & Resorts, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TCL, TH Resorts, Veratour.

Tante le figure ricercate: accounting data entry, animatori di contatto e per bambini, assistant revenue manager, assistente bagnanti/pool attendant, bagnini, barman e baristi, bell attendant/facchino, camerieri di sala e ai piani, chef, chef e commis de partie, chef e commis de rang, concierge, direttore e vice direttore di struttura alberghiera, economi, food&beverage manager, front office manager, guest relation agent, housekeeping manager, istruttori sportivi (canoa, vela, windsurf, tennis, fitness, tiro con l'arco, scherma), lifestyle agent, macellai, maitre, night auditor, operaio/manutentore, pasticceri, pizzaioli, receptionist, responsabile breakfast/bar/sala, restaurant manager, revenue e reservation manager, sales assistant, sales manager, sistemista IT, spa receptionist, tecnici dello spettacolo (costumiste, scenografi, coreografi, tecnici audio/luci, musicisti/cantanti pianobar). E ancora, addetti: commerciale, ufficio finance, booking, boutique, portineria, traffico/escursioni, centro congressi, lavanderia/guardaroba.

Sarà possibile svolgere colloqui anche per stage e tirocini nei reparti: amministrazione, booking office, commerciale, cucina, digital marketing, food&beverage, front office/ricevimento, online distribution specialist, organizzazione eventi, revenue management, risorse umane, sala/bar, sales&marketing.

Oltre ai Villaggi turistici all'estero, le sedi di lavoro per cui si ricerca sono in tutta Italia: Roma, Milano, Firenze, Napoli, Venezia, Genova, Sorrento, Taormina, Como, Nola, Borca di Cadore, Civitavecchia, Porto Santo Stefano, Torciano, Punta Ala e in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria.

Le tematiche di interesse dei Seminari vanno dalla formazione specifica per le guide turistiche al revenue management, dai consigli su come presentarsi al meglio alle aziende e trovare lavoro nel turismo grazie ai social network alla nuova direttiva Ue sui pacchetti turistici.

Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione: www.fareturismo.it