

## car2go chiude il 2018 con più utenti e più noleggi

notizia pubblicata **11 Gennaio 2019** alle ore **10:10** nella categoria **Noleggio**

---



Crescita di utenti privati e aziendali, aumento del numero di noleggi e della loro durata, oltre all'introduzione di nuovi veicoli: car2go ha continuato la sua storia di successo anche nel 2018.

Nel 2018 ha registrato un aumento del 21% nel numero di utenti globali che raggiungono quota 3,6 milioni. In Italia, gli iscritti sono cresciuti del 26% per un totale di 604.000 clienti. Il Bel Paese si colloca quindi al secondo posto tra le nazioni car2go con il maggior numero di utenti, subito dopo la Germania, che conta 1 milione di clienti.

Berlino con 282.000 clienti, Chongqing in China con 273.000 clienti e Madrid con 237.000 clienti rimangono, invece, le città car2go con più utilizzatori. car2go ha registrato, inoltre, una forte crescita di utenti (+18%) anche nelle location con flotte di veicoli elettrici: Amsterdam, Madrid e Stoccarda.

“Il 2018 è stato un anno di grande successo per car2go: abbiamo aumentato significativamente la nostra base utenti, ampliato il numero di clienti aziendali e lanciato una nuova promettente location con Chicago – afferma Olivier Reppert, CEO di car2go Group – E il 2019 inizia subito col botto: col lancio a breve del servizio a Parigi, avremo una quarta città car2go con una flotta completamente elettrica.”

Solo nel corso del 2018, gli utenti hanno noleggiato uno dei 14.000 veicoli car2go più di 25 milioni di volte e il tempo medio di percorrenza è aumentato del 10% rispetto al 2017. Soprattutto nelle città di Berlino (più 401.000 noleggi), Milano (più 303.000 noleggi) e Torino (più 174.000 noleggi), il numero dei viaggi è aumentato significativamente. Inoltre, oltre il 12% dei noleggi car2go è stato effettuato con veicoli elettrici,

portando a zero le emissioni locali.

L'elevata crescita dei clienti aziendali sottolinea che il carsharing assume sempre più importanza non solo nel settore privato, ma anche nel mondo delle imprese. Il numero di clienti business di car2go è aumentato, infatti, del 37% durante il 2018: sono oltre 58.000 le aziende che offrono già car2go come soluzione di mobilità ai propri dipendenti.

Il 2018 ha portato anche numerosi nuovi veicoli a disposizione degli utenti car2go. Modelli smart più confortevoli sono stati aggiunti alle flotte di car2go, in particolare in Italia, Madrid, Stoccarda e Vienna. A Roma, ad esempio, è possibile visitare la capitale italiana a bordo della smart fortwo cabrio, mentre la nuova Classe A può essere noleggiata a Monaco e ad Amburgo.