

Continua la fase di potenziamento del gruppo Bluvacanze

notizia pubblicata **20 Marzo 2017** alle ore **13:05** nella categoria **Tour operator**



Il Gruppo Bluvacanze continua il percorso strategico di rafforzamento della propria forza distributiva e annuncia l'ingresso di Claudio Busca alla Direzione Generale Leisure del gruppo, dal prossimo aprile, al quale sarà affidata la gestione delle Reti Bluvacanze e Vivere&Viaggiare e il programma di sviluppo del polo distributivo Blunet.

Busca seguirà altresì l'evoluzione del Tour Operator Going, la cui fase di rinnovamento in termini di prodotto ed immagine ha già preso il via dalla fine del 2016.

Completa questa nuova fase organizzativa l'arrivo di Antimo Russo alla Direzione Vendite ed il passaggio di Diego Borrelli, già Responsabile Sviluppo Blunet, alla Direzione Commerciale. Claudio Busca, 46 anni, da circa 20 anni opera specificamente nella distribuzione turistica in particolare in qualità di cofondatore di strutture di networking di importante successo a livello nazionale, quale HP Vacanze fusa con Bravonet in GEO nel 2012.

“L'esperienza di Claudio sarà preziosa – ha detto Domenico Pellegrino, ad del Gruppo – per accelerare il processo di crescita del piano di affiliazione avviato lo scorso anno, ma anche per incrementare la performance del livello di servizio che riusciamo a garantire alle adv associate ed ai nostri Network Partner. Antimo e Diego, inoltre, porteranno all'interno della nostra organizzazione un know how ulteriore in linea con le nuove necessità che il sistema della distribuzione turistica italiana rappresenta in questo

momento”.

Francesco Butturini, che dal 2014 ha operato nell’area Leisure di Bluvacanze come Managing Director seguendone in particolare la fase di ristrutturazione, continuerà ad operare all’interno del Gruppo MSC, e svolgerà dal prossimo aprile con la nostra proprietà una nuova esperienza professionale in campo internazionale.