Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Veratour chiude l'anno in attivo e apre 6 villaggi di cui 2 in Italia

notizia pubblicata **17 Febbraio 2017** alle ore **12:58** nella categoria **Tour operator**



Veratour SpA chiude il 2016 con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. Nonostante gli indicatori economici italiani e la situazione politica internazionale abbiano caratterizzato in negativo lo scenario degli ultimi anni, nel 2016 l'azienda è riuscita a chiudere l'Esercizio con un EBIT (margine operativo netto) di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista finanziario, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria (PNF) di 23,900 milioni rispetto ai 20,500 milioni del 2015.

Analizzando l'andamento dei conti Veratour si evince che al 2010 Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000), mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000).

A compensare l'ammanco soprattutto il potenziamento del lungo raggio (apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016) e del Mediterraneo (apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

"Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire – spiega Carlo Pompili amministratore delegato Veratour – ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di

prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia".

Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria).

Novità anche sul fronte del medio e lungo raggio con nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius.

Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. Una scelta strategica premiata dal cliente come certifica la percentuale di repeaters: il 38% dei clienti che trascorre un periodo di vacanza in uno dei villaggi proposti, sceglie ancora Veratour entro i successivi 12 mesi.

L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.

Per conseguire tale risultato Veratour punta al potenziamento dell'offerta Villaggi Veraclub e all'ampliamento della gamma viaggi con voli di linea di lungo raggio, consolidando e migliorando ove possibile le sinergie commerciali con le principali compagnie aeree.

Riconfermata la politica distributiva, che vede le agenzie viaggi unico canale di vendita.