

Europcar brandizza la cesta flyer-friendly all'aeroporto di Linate

notizia pubblicata **19 luglio 2016** alle ore **11:45** nella categoria **Trasporti**



Europcar lancia con 'One.Tray' una campagna di comunicazione non convenzionale presso l'aeroporto di Milano Linate. Europcar è la prima società di autonoleggio a brandizzare totalmente la cesta flyer-friendly, ideate ad hoc da One.Tray, azienda specializzata nella realizzazione di innovative ceste per i controlli di sicurezza in aeroporto, allo scopo di renderli più piacevoli e snelli.

Fino al 31 agosto i tray di sicurezza dell'aeroporto di Milano Linate sono totalmente personalizzati con i colori ed il logo Europcar, per vivacizzare l'esperienza dei passeggeri durante i controlli di sicurezza e offrire, al tempo stesso, un'occasione di comunicazione unica per il brand, accedendo al 100% dei passeggeri in aeroporto.

L'iniziativa offrirà ai viaggiatori la possibilità di ammirare la nuova Fiat Tipo, l'automobile protagonista della nuova creatività Europcar e dell'ampliamento della sua flotta.

“Siamo soddisfatti di aver abbracciato questa modalità di comunicazione innovativa, un esempio efficace della cosiddetta advertising out-of-Home, ovvero la pubblicità che raggiunge i consumatori al di fuori delle loro case – commenta Riccardo Mastrovincenzo, Head of Marketing & Direct Sales Europcar – La logica 'on the go' si sposa con il nostro slogan 'Moving your way', ossia l'ambizione di offrire ai nostri clienti

un'esperienza di mobilità semplice e dinamica ritagliata sulle specifiche esigenze.

L'aeroporto, luogo d'incontro e scambio per antonomasia, rappresenta lo spazio ideale per dare avvio a questo tipo di campagna. Così si consolida la presenza del brand Europcar all'interno degli aeroporti con cui il legame è già consolidato, grazie alla presenza capillare dei nostri uffici di noleggio, ma accrescendone la visibilità grazie alla proficua collaborazione con One.Tray”.