

## Campania, Calabria, Puglia e Umbria si promuovono in Cina grazie a CITS

notizia pubblicata 24 luglio 2018 alle ore 12:10 nella categoria Turismo



Le delegazioni di regione Campania, Calabria, Puglia e Umbria sono giunte a Pechino e nella sede dell'Ambasciata d'Italia, alla presenza dell'ambasciatore Ettore Sequi e della presidente di CITS Yu Ningning per siglare un protocollo d'intesa con il TO di Stato CITS (China International Travel Service ) ideatore del progetto di promo-commercializzazione 'Italia Top Destination'.

Entra così nel vivo un'iniziativa biennale ambiziosa che se da una parte rafforza l'interesse della Cina per l'Italia (nei primi 6 mesi del 2018 i visti rilasciati dall'ambasciata italiana a Pechino verso l'Italia per turismo sono cresciuti del 30%) dall'altro punta a offrire un viaggio che dice basta al 'mordi e fuggi'.

“È un cambiamento significativo, un rapido cambio di marcia del turismo cinese nel panorama italiano – dice Yu Ningning, presidente CITS – grazie ad un'offerta capace di aggiungere anche l'esperienza di un turismo lento in nuove destinazioni tra lezioni di cucina, degustazioni, aziende agricole e altre realtà tipiche del bel paese. I turisti cinesi oltre a godere delle bellezze delle città più note potranno ora con Italia Top Destination soggiornare più a lungo, più notti, pronti a scoprire alcune regioni del centro e del sud”.

Se in Italia i turisti cinesi sono 1 milione e 300.000, secondo le previsioni di CITS questi nelle regioni coinvolte aumenteranno del 10%, di anno in anno.

È un dato incoraggiante che fa ben sperare che il progetto possa interessare anche altre realtà territoriale

per incentivare il turismo in momenti ben precisi come la bassa stagione.

Italia Top Destination punta tutto sulla destagionalizzazione come gennaio, febbraio, marzo e poi ottobre, novembre sfruttando quelle che sono le loro festività in primis il capodanno cinese o la festa della Repubblica.

L'Italia con Puglia, Calabria, Campania e Umbria è già in prima linea anche nella comunicazione davvero impattante che CITS ha pensato che solo attraverso la tv raggiungerà 379 milioni di spettatori attraverso degli speciali da 20' ripetuti 5 volte al giorno.

Ma c'è poi anche la stampa, l'adv outdoor e gli immancabili social con We Chat e Weibo con il coinvolgimento di influencer e key opinion leader con numeri da capogiro che sfiorano i 500 milioni di followers.