Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Abruzzo

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Teramo, master in comunicazione enogastronomica

notizia pubblicata **10 Ottobre 2006** alle ore **13:10** nella categoria **Associazioni**

Puntando su enogastronomia e comunicazione l'Università degli Studi di Teramo lancia, in collaborazione con l'Accademia Italiana della Cucina, il nuovo Master in Scienze, cultura e comunicazione delle produzioni enogastronomiche. Il master, che vede coinvolte tre Facoltà dell'Ateneo, Agraria, Scienze della comunicazione e Medicina veterinaria, sarà presentato sabato 14 ottobre, alle ore 10.30, presso la Sala delle lauree della Facoltà di Scienze politiche, dal rettore, Mauro Mattioli e da Paola Pittia, docente della Facoltà di Agraria. Seguirà una tavola rotonda dal titolo "Quale comunicazione per i prodotti enogastronomici?" durante la quale saranno affrontate le esigenze della comunicazione nel settore enogastronomico: la corretta informazione dei consumatori, la comunicazione mass-mediologica dei prodotti alimentari, le strategie di comunicazione pubblicitaria, il ruolo della comunicazione scientifica per l'enogastronomia di qualità ma anche la funzione della comunicazione del rischio per la sicurezza alimentare. Tra gli interventi anche quelli di Giuseppe Dell'Osso, presidente dell'Accademia Italiana della Cucina e Giuseppe Bigazzi, giornalista televisivo e accademico della cucina.