

## Successo a Latina per il roadshow dell'Apt Basilicata

notizia pubblicata **30 aprile 2010** alle ore **09:30** nella categoria **Turismo**

---



Ha riscosso un unanime apprezzamento il primo workshop b2b organizzato dall'Apt Basilicata a Latina nell'ambito della quarta edizione di "Basilicata in Tir". Un percorso di promozione che l'Apt ha intrapreso con un'azione di marketing turistico diretto, in stretta collaborazione con gli operatori turistici e destinata alla commercializzazione dei pacchetti e delle offerte regionali nelle città scelte come campo di promozione. "L'obiettivo – ha affermato il direttore generale dell'Apt, Gianpiero Perri – è creare un'occasione di incontro, con una formula business-to-business, con attori del mercato turistico realmente interessati a inserire, tra le proprie offerte, la Basilicata. A tal fine abbiamo coinvolto gli operatori dell'offerta turistica lucana, tra cui consorzi turistici, agenzie di incoming, strutture alberghiere ed extra-alberghiere, che hanno incontrato una ventina di operatori della domanda turistica di Latina e dintorni, illustrando e promuovendo i turismi lucani (balneare, montano, enogastronomico, wellness, ecc.) con un'offerta più ampia estesa ai week-end tematici". Le adv e cral laziali hanno partecipato con interesse all'incontro rivolgendo particolare attenzione alle soluzioni week-end con formule alternative, arricchite da proposte innovative di fruizione del territorio come gli attrattori "Volo dell'Angelo" e il "Parco della Grancia". Rinnovando lo stesso format di commercializzazione turistica, sono in programma altre due giornate dedicate interamente all'offerta lucana che si svolgeranno a Firenze e Bologna, rispettivamente il 4 e l'11 maggio. A conclusione del ciclo di workshop si svolgerà, infine, l' educational tour "Basilicata coast to coast" che vedrà protagonisti gli operatori turistici interessati delle tre città (Latina, Firenze e Bologna) sedi degli incontri.