

Ultimi posti disponibili per il VI Hospitality Rest@rt Tropea

notizia pubblicata 12 marzo 2019 alle ore 11:50 nella categoria **Eventi**



Una forte impronta digitale ed un format collaudato per la VI edizione consecutiva di 'Hospitality Rest@rt Tropea'. Il focus principale è la costante evoluzione tecnologica e l'evoluzione digitale nel mondo del travel.

Per la prima volta saliranno sul palco i rappresentanti di Lybra Hotel Revenue Intelligence, Engine Lab, Octorate, Iccrea Banca Spa. Tra i brand che hanno riconfermato la loro presenza: Expedia, presente a tutte le sei edizioni, e Titanka! Spa.

Tra i temi trattati il cambiamento del turismo, trend di prenotazioni sulla regione Calabria, strumenti e tecniche di revenue per incrementare il fatturato, come misurare le potenzialità della Destinazione, la presenza web e la produttività dalsito ufficiale, gestione delle prenotazioni on line, strategie e tattiche per aumentare le vendite delle camere in modo diretto e quest'anno per la prima volta affronteremo il tema dei finanziamenti al comparto turistico.

“Il programma – afferma Massimo Vasinton, presidente Asalt – Associazione Albergatori Tropea – è organizzato in slot di 40 minuti e vuole offrire un quadro completo dell'evoluzione digitale nell'operatività, nella commercializzazione e nella promozione turistica. Tutte competenze che non sono una *visione del futuro* ma la realtà del presente dell'industria turistica italiana ed internazionale”.

Una mezza giornata di formazione: si inizia alle 9 e si termina intorno alle 14., con un aperitivo finale che

sarà una buona occasione anche di *networking*.

Ultimi posti disponibili con registrazione gratuita su www.hospitalityrestart.com