Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Calabria

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

A Reggio un corso di web marketing per guide turistiche

notizia pubblicata **23 novembre 2016** alle ore **11:58** nella categoria **Formazione**

Il primo corso dedicato all'innovazione e digitalizzazione delle professioni di guida turistica ed escursionistica, con il fine ultimo di promuovere l'interesse dei visitatori per il territorio attraverso i percorsi guidati, è stato programma a Reggio Calabria nei giorni 16 e 17 dicembre presso il B&B CasettAzzurri. Il corso di web marketing per guide turistiche è stato ideato da Fare Digital Media e si rivolge a tutti quei professionisti che stanno a contatto diretto con i viaggiatori e sentono di dover migliorare le proprie competenze digitali sotto due punti di vista: in un'ottica aziendale, promuovendo la propria attività con l'ausilio di adeguati strumenti basati sulla comunicazione social e in un ambito di servizio, migliorando la propria offerta e integrandola con le tecniche di narrazione dei territori, il digital storytelling.

Il corso si propone inoltre di mostrare come l'avvento della nuova cultura della sharing economy possa essere utilizzato come un'occasione di arricchimento e sviluppo per chi svolge professionalmente l'attività di guida turistica. La durata del corso è di 16 ore, suddivise in 4 moduli, per due giornate di frequenza. Le modalità prevedono lezioni frontali e immediata applicazione pratica di quanto appreso durante una visita guidata sul territorio. Verranno messi a disposizione materiali didattici e cancelleria. Il corso fa parte di un più ampio programma di occasioni formative partito da Mamoiada (Sardegna) e che approderà a Palermo in primavera, e rivolto sempre ai professionisti del settore turistico/escursionistico.