

## L'IA di Amazon Alexa arriva all' Up Hotel di Rimini

notizia pubblicata **24 luglio 2018** alle ore **10:45** nella categoria **Alberghi**



Marriott ha stretto un accordo per l'integrazione di Amazon Alexa, forma di intelligenza artificiale che permetterà agli ospiti di Marriott di ordinare la colazione in camera, prenotare la spa, leggere le news, riprodurre musica.. e lo faranno semplicemente con un comando vocale.

Dopo la conferma di Marriott, anche Fabrizio Fabbri, titolare dell'Up Hotel di Rimini, affiancato dall'azienda di consulenza alberghiera Teamwork e supportato dal System Integrator Domsolution, ha deciso di installare nelle camere del suo albergo il sistema di comando vocale Amazon Alexa. "Con l'avvento delle ultime tecnologie, l'Italia e Rimini non possono rimanere indietro: stare al passo con i tempi diventa sempre più fondamentale per gli operatori turistici che vogliono offrire ai propri ospiti un'esperienza autentica e unica – ha detto Fabrizio Fabbri – Ci siamo messi nei panni dei nostri futuri ospiti e abbiamo progettato un'esperienza completa, una nuova interpretazione del viaggio a Rimini, fatta di connessioni, cibo a chilometro zero, comfort, design, spazi pet-friendly, servizi unici e speciali. Per questo motivo abbiamo deciso, grazie al supporto e alla consulenza di Teamwork, di installare nelle nostre camere un servizio in più, che renda il viaggio ancora più esperienziale".

"In questo periodo, più che mai, è importante che la tecnologia sia integrata nella vita di ogni ospite, che vuole vivere una vacanza vera e diversa, in tutte le sue fasi: dalla prenotazione al soggiorno, fino al ricordo

che si porta a casa! Crediamo che la voce sia il mezzo che più ricordi un rapporto umano e che questo sistema, in un contesto internazionale come quello dell'Up Hotel, rappresenti un valore aggiunto per tutti. Dobbiamo aprirci al nuovo, vedere cosa succede nel mondo e capire cosa si attendono gli ospiti", ha aggiunto il presidente di Teamwork Mauro Santinato.

L'Up Hotel sarà il primo in Italia a sfruttare l'avvento tecnologico con l'integrazione del sistema di intelligenza artificiale Amazon Alexa nelle sue camere. In questo modo gli ospiti potranno fare richieste, comodamente dalla loro camera, con domande vocali direttamente ad Alexa: svegliarsi in un mondo automatizzato con la giusta temperatura, le luci accese solo nelle stanze desiderate, le news al mattino e il profumo di caffè appena sveglio, sta diventando realtà. Il futuro è sempre più vicino e Rimini, da sempre capitale del turismo, deve farsi vedere e rimanere capofila nell'offerta alberghiera in termini di servizi, innovazione ed esperienza dell'ospite.