

## Rimini Fiera continua a crescere

notizia pubblicata **22 dicembre 2006** alle ore **09:00** nella categoria **Congressuale**

---



“Sta per chiudersi un anno – ha detto il presidente di Rimini Fiera, Lorenzo Cagnoni – che giudico positivo per il gruppo”. I dati del 2006, infatti, parlano di un’ulteriore crescita di Rimini Fiera Spa e del Gruppo Rimini Fiera. “Rimini Fiera Spa – ha aggiunto Cagnoni – chiude il 2006 con un preconsuntivo di 57,3 milioni di euro (+ 6,7% sul 2004, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali). Il mol raggiunge i 21,2 milioni di euro segnando un +2,4% sul 2004”. Per ciò che concerne il gruppo, il consolidato porta un valore della produzione complessivo di 87,9 milioni di euro (+ 28,4% sul 2004) con un mol di 23,1 milioni (+3,2% sul 2004). Sul fronte delle presenze di espositori e visitatori, oltre che della superficie espositiva commercializzata, nel 2006 Rimini Fiera SpA registra 12.032 espositori (9.300 nel 2004), 1.198.756 visitatori (1.074.254 nel 2004) e 1.126.164 metri quadri venduti (814.610 nel 2004). Il rapporto fra superficie venduta e numero degli espositori, vede innalzarsi il dato dello spazio medio venduto: era di 87,59 mq nel 2004, è stato di 93,59 mq nel 2006. Ciò testimonia anche una crescita della convinzione che il prodotto fieristico sia strategico per le imprese e che Rimini Fiera, con la sua moderna struttura, è stata in grado di attrarre maggiori investimenti.