

Fiere di Parma e Slow Food si alleano per ampliare i mercati

notizia pubblicata **11 ottobre 2016** alle ore **11:05** nella categoria **Enogastronomia**



Nasce Cibus Connect 2017, il nuovo format legato a Cibus e dedicato al made in Italy, che si svolgerà il 12 e 13 Aprile 2017 presso le Fiere di Parma e, per questa occasione, le due importanti realtà italiane del settore alimentare hanno firmato un accordo di collaborazione. Fiere di Parma, che da 31 anni organizza Cibus – è stato illustrato in una nota – trova un terreno comune di lavoro con Slow Food Promozione, la società (partecipata al 100% da Slow Food Italia) che dal 1996 organizza a Torino il Salone del Gusto. La prospettiva che mette assieme queste due realtà è quella di valorizzare in Italia e nel mondo le competenze ed esperienze maturate rispettivamente con Cibus (piattaforma Business To Business per l'Authentic Italian Food in Italia e nel mondo), e il Salone del Gusto (l'evento dedicato all'incontro tra produttori e consumatori, all'educazione alimentare e del gusto, alla promozione della cultura legata al mondo del cibo). Lo scopo dell'alleanza tra Fiere di Parma e Slow Food consiste nel mettere le rispettive esperienze e competenze al servizio delle aziende alimentari italiane, per favorire una sempre maggiore e migliore affermazione sui mercati.