

Nuovo logo per la Romagna, debutto a Cervia

notizia pubblicata **28 novembre 2018** alle ore 11:11 nella categoria **Territori**



La Romagna ha un nuovo logo, si tratta di un marchio identitario che dà ancora più forza al progetto della Destinazione Turistica Romagna, ente volto alla promozione e la valorizzazione dei prodotti turistici delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini.

Il logo raffigura una linea dolce e morbida per rappresentare una terra ospitale, creativa e passionale e unisce 4 territori, ciascuno con dotazioni ed identità propria che formano un mix di brand e prodotti distinti ma non distanti: Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini.

Il percorso che porta in dote anche un nuovo nome con cui la Destinazione Turistica Romagna si farà conoscere e riconoscere dal pubblico, più che un nome un invito: Visit Romagna.

La presentazione si è svolta ai Magazzini del Sale di Cervia, alla presenza del sindaco di Cervia Luca Coffari, l'assessore al Turismo della Regione Emilia-Romagna Andrea Corsini e il pPresidente di Visit Romagna Andrea Gnassi.