

## Romagna Welcome – Get Your Rimini Experience, 20 influencer per il re-branding del territorio

notizia pubblicata 11 Ottobre 2018 alle ore 12:50 nella categoria Territori



Nasce Romagna Welcome – Get Your Rimini Experience (#GYRE), il primo progetto digitale destinato a ridefinire l'immagine di Rimini con l'obiettivo di accrescere la reputazione del brand a livello nazionale e internazionale. Un'esigenza colta da Promozione Alberghiera che risponde all'opportunità di lavorare sul posizionamento di una destinazione turistica che sta cambiando. Da località balneare estiva a territorio multi-experience da vivere tutto l'anno, Rimini attualmente è in grado di offrire nuove opportunità di vacanza alle famiglie di oggi e di domani e rispondere adeguatamente ai travel trend contemporanei, tra sostenibilità e slow lifestyle.

La narrazione del suo rinnovato insieme di prodotti turistici sarà affidata a 25 influencer italiani e internazionali e avverrà per step. Nella fase pilota realizzata a settembre, 5 influencer provenienti da Gran Bretagna, Germania, Francia, Italia e Ucraina hanno partecipato a una vera e propria full immersion della Romagna fatta di visite culturali, aperitivi in barca, visita a tenute agricole, originali pic-nic serali e raffinate cene in location originali e uniche spaziando dalla costa ai colli di Rimini, sino a Cesena e Ravenna. Il racconto digitale della loro esperienza unito all'apertura della piattaforma [www.romagnawelcome.it](http://www.romagnawelcome.it) faranno da traino per il lancio della seconda fase del progetto che parte con la call internazionale per cercare i 20 viaggiatori che si sfideranno nel 2019 per costruire e promuovere 4 itinerari tematici esperienziali. Romagna Welcome – Get Your Rimini Experience è, infatti, il primo progetto di narrazione digitale turistica

locale che misura la reale capacità di blogger e youtubers di influenzare le decisioni di viaggio della propria community.

La call Romagna Welcome – Get Your Rimini Experience rimarrà aperta da ottobre sino a marzo 2019 per individuare 20 viaggiatori influencer per le categoria blogger, instagramer e videomaker pronti a sfidarsi in un grande gioco-evento a squadre di cui saranno i protagonisti. I 5 team, sulla base delle esperienze realizzate nella fase pilota, comporranno la propria experience originale e personalizzata, attraverso una serie di attività, giochi e misteri da risolvere attraverso i quali vivranno e scopriranno tutta la Romagna. Day by day dovranno raccontare la loro game experience in diretta attraverso fotografie, video e post rispettando gli obiettivi concordati e diffonderla sul web con l'obiettivo di coinvolgere la propria community di fans e trasformarli in ospiti. Per creare la propria game-experience le squadre disporranno di un kit che fornirà loro i contatti con gli operatori turistici del territorio, le informazioni logistiche per muoversi, l'elenco delle tipicità locali. Per aggiudicarsi il premio finale di 5mila euro, la squadra vincitrice non solo dovrà ottenere il migliore engagement on line ma anche generare prenotazioni entro 90 giorni monitorabili attraverso un codice promo preassegnato.

I racconti dei team saranno anche condivisi sui canali social del turismo dell'Emilia Romagna attraverso l'utilizzo dell'hashtag #inEmiliaRomagna.

La game experience si svolgerà tra maggio e giugno 2019, ma già in questi giorni è in avvio la campagna digitale di promozione dell'iniziativa, che proseguirà fino a marzo per reclutare i concorrenti e formare le squadre. L'innovativo progetto, ideato dall'agenzia di comunicazione Happy Minds specializzata in progetti di promozione turistica, unisce nella promo-commercializzazione i 200 albergatori di Promozione Alberghiera intenzionati a contribuire all'aumento della domanda turistica internazionale.