

Riccione, 24 spot per raccontarsi all'estero

notizia pubblicata **29 Settembre 2006** alle ore **17:00** nella categoria **Turismo**



Frammenti di vita quotidiana raccontano Riccione in 24 spot. Riccione twenty four hours è la nuova iniziativa ideata dal consorzio Riccione Turismo per promuovere all'estero una nuova immagine della città romagnola. I 24 spot rigorosamente interpretati da gente comune, mamme, bagnini, ballerine, barman, nei luoghi cult della città, mostrano Riccione nelle sue tante sfaccettature, romantica, mondana, trasgressiva e familiare. Le riprese degli spot inizieranno mercoledì 20 settembre e, a conclusione, saranno visibili sul sito del consorzio Riccione turismo. Gli spot, nella primavera 2007, durante il Galà di Riccione Twenty Four Hour, saranno votati da una giuria selezionata di giornalisti nazionali e, il preferito, verrà eletto spot dell'anno. I protagonisti del cortometraggio, che si classificherà al primo posto, riceveranno un premio dal consorzio Riccione Turismo.