

Il Gruppo Hit sarà presente alla 49^a Barcolana

notizia pubblicata **28 settembre 2017** alle ore **11:00** nella categoria **Alberghi**



Il Gruppo Hit torna anche quest'anno tra i protagonisti della 49^a edizione della Barcolana, regata velica più famosa del Mediterraneo. L'evento, che richiamerà a Trieste circa 2.000 equipaggi provenienti da tutto il mondo, si svolgerà dal 29 settembre all'8 ottobre e offrirà una vetrina senza eguali per la promozione del territorio.

Una promozione che vedrà anche il coinvolgimento diretto della Slovenia, nell'ambito di una sempre più stretta collaborazione transfrontaliera volta allo sviluppo dell'offerta turistica locale. Nello specifico, il Gruppo Hit sarà tra i 9 espositori selezionati per rappresentare la Slovenia all'interno del 'Villaggio della Barcolana'. Allo stand del Gruppo Hit, i visitatori potranno respirare l'atmosfera frizzante che caratterizza i centri Hit Casinos situati nelle località più rinomate della Slovenia: Nova Gorica, Kranjska Gora e Šentilj.

La sera di sabato 7 ottobre, inoltre, il Gruppo Hit parteciperà al workshop organizzato dell'Ente Sloveno per il Turismo a bordo del catamarano Prince of Venice: un'esclusiva location galleggiante per un evento a numero chiuso, riservato a giornalisti e operatori di settore.

“La Barcolana è un evento di richiamo a cui partecipiamo ogni anno – ha detto Suzana Pavlin, sales promotion manager del Gruppo Hit – in virtù del nostro forte legame con la città di Trieste. Oltre ad essere vicina agli Hit Casinos di Nova Gorica, Trieste è una delle tappe turistiche che proponiamo sempre agli ospiti desiderosi di scoprire le eccellenze del territorio. Partecipare alla Barcolana ci permette inoltre di presentare nel migliore dei modi le nostre strutture che, oltre a gioco e divertimento, offrono hotel, centri

benessere, rinomati ristoranti, servizi per il MICE e molto altro ancora”.