

Il Natale di Udine si accende con il videomapping sulla Loggia di Palazzo Lionello

notizia pubblicata 11 dicembre 2017 alle ore 11:10 nella categoria Territori Video



Il Natale di Udine sarà speciale, a confermarlo Bluenergy, azienda di luce e gas del Friuli Venezia Giulia, che quest'anno regala alla città uno spettacolo natalizio senza precedenti fatto di luci, suoni e colori. Si tratta di una vera opera d'arte di proiezione 3D sulla facciata della Loggia del Lionello, uno degli edifici storici più amati, tipico del periodo gotico veneziano, caratterizzato da una struttura maestosa e dall'eleganza dei marmi: da sempre la Loggia è simbolo e cuore della città. A celebrarne la bellezza Luca Agnani, visual designer internazionale specializzato nella tecnica del videomapping che, ricostruendo un modello digitale 3D della superficie e applicando effetti e immagini, crea un'illusione perfetta per lo spettatore. Ad oggi sono molte le performance realizzate, il suo Studio si è conquistato la celebrità internazionale nella digital art grazie al video Van Gogh Shadow, un'animazione di alcune opere di Van Gogh, e alla vittoria del concorso internazionale Circle of Light di Mosca nel 2013. L'opera creata per Udine è un'esperienza immersiva per i sensi: la facciata della Loggia si anima, si ricopre di ghiaccio e svela pian piano gli elementi architettonici più importanti fino a mostrare l'interno del palazzo (dove ha sede il Comune di Udine) come se fosse la casa di Babbo Natale. "Per queste Feste – spiega il dg di Bluenergy Alberta Gervasio – abbiamo deciso di creare qualcosa di speciale che unisse la magia e la gioia delle luci del Natale alla valorizzazione e alla conoscenza del nostro patrimonio architettonico. È un modo per celebrare la bellezza di Udine per i suoi cittadini e anche per chi la visita come turista."