

Umbria, Marche e Lazio alla conquista del Canada

notizia pubblicata **26 ottobre 2006** alle ore **18:44** nella categoria **Agenzie di viaggi**



Lavorare per l'incremento del flusso turistico nordamericano sulla base di un'offerta più ricca ed adeguata. E' l'obiettivo che Umbria, Marche e Lazio si sono poste nell'ambito dell'incontro che si è svolto a Toronto, in Canada, per la promozione del prodotto Italia. Altri due incontri si terranno a New York e Chicago. "Un appuntamento operativo – ha detto Repace, presidente dell'Agenzia di promozione turistica Umbria – che ci spinge a continuare nella nostra azione promozionale nel nordamedrica".