Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lazio

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Colosseo, è partita la rivoluzione tra nuovi spazi e sicurezza

notizia pubblicata **20 Settembre 2018** alle ore **11:35** nella categoria **Beni culturali**



È la restituzione ai cittadini romani della Curia Iulia appena rinnovata, con i suoi spazi immensi e austeri e lo splendido pavimento marmoreo, il simbolo della rivoluzione in atto al Parco Archeologico del Colosseo.
Il sito tornerà infatti a essere un luogo inclusivo in cui ospitare già dalla prossima settimana incontri, conferenze e dibattiti gratuiti e diventerà il simbolo di un nuovo e più stretto legame con la città. Ma non solo. È in atto una fase di profonda trasformazione per far sì che gli oltre 7 milioni di visitatori annui si sentano accolti come a casa.
In particolare le priorità sono garantire maggiore sicurezza con un progetto ad hoc da 7 milioni di euro e offrire al pubblico sempre più comfort (come segnaletica e caffetteria), accanto a nuovi musei, mostre, eventi ed appuntamenti che rendano la visita al sito un'esperienza coinvolgente.
A spiegarlo è Alfonsina Russo, direttore del Parco Archeologico del Colosseo che, presentando le linee guida del 2018-2019, sottolinea la volontà di "attirare nuovi pubblici, i residenti, i turisti mordi e fuggi e il visitatore dal passo lento, più consapevole".
Per questo sul fronte strettamente culturale tanti saranno i progetti fino al 2019: innanzitutto l'apertura di due musei, il Museo del Colosseo entro l'anno (con la storia del monumento e i risultati degli ultimi scavi) e quello del Foro Romano per il prossimo.
Poi nuovi percorsi pensati per emozionare il visitatore (come il Grand Tour o l'itinerario dedicato a

Templum pacis, Clivus ad Carinas, Horrea Piperataria), l’apertura per la prima volta della Domus Transitoria, le mostre dedicate a Roma Universalis, Giacomo Boni e Cartagine, il progetto Mythologica a cura di Maurizio Bettini e “Il Parco fuori dal Parco” per raggiungere periferie e categorie disagiate, la realtà aumentata della Domus Aurea.

Proprio per l’affluenza massiccia di visitatori la sicurezza è un punto imprescindibile: nel progetto da 7 milioni di euro sulla sicurezza condiviso con la prefettura, ci sarà l’utilizzo di tecnologie all’avanguardia con telecamere, sensori e dispositivi per il riconoscimento del volto. Inoltre, dice il direttore, “stiamo mettendo a punto strategie per combattere l’illegalità e arginare ambulanti e guide abusive mentre con Coopculture vogliamo predisporre nuove modalità di prenotazione anti bagarinaggio”.

A completare la rivoluzione, accanto ai lavori finanziati da Tod’s per il restauro del Colosseo e la ricostruzione dell’arena previsti in autunno, anche la nuova identità visiva, con il logotipo disegnato dallo Studio Leonardo Sonnoli, i canali social più attivi e il sito internet rinnovato finalmente indicizzato.