

Borgo di Calcata protagonista del nuovo spot della birra Peroni

notizia pubblicata **27 marzo 2018** alle ore **11:40** nella categoria **Territori**



Il borgo di Calcata è protagonista dell'ultimo spot di birra Peroni, on-air sui principali canali TV. Partendo dai campi d'orzo della provincia di Viterbo – dove nasce la materia prima che diventerà poi Malto 100% Italiano – il viaggio della spiga d'orzo, che fa da narratrice al racconto in 30 secondi della birra italiana per eccellenza si conclude proprio sui contrafforti rocciosi del piccolo centro medievale di Calcata.

Il borgo, uno dei luoghi più incantevoli e misteriosi della Tuscia laziale, ha ottenuto anche nel 2018 la 'bandiera arancione', marchio di qualità turistico-ambientale conferito dal Touring Club Italiano ai piccoli comuni dell'entroterra italiano che si distinguono per l'eccellenza e la qualità nell'offerta turistica e per l'accoglienza.

“Ottima iniziativa. La Regione Lazio punta sull'economia della bellezza, che vuol dire territorio, tradizioni e sapori, come modello e leva di sviluppo e lavoro”, ha detto Nicola Zingaretti, presidente della Regione Lazio.

“Con questo spot – spiega Federico Sannella, direttore Relazioni Esterne Birra Peroni – abbiamo voluto raccontare dove nasce la qualità che da sempre distingue Peroni. Una qualità che deriva non solo dal Malto 100% Italiano ma anche dalla passione di tutte le persone della nostra filiera che da più di 170 anni lavorano 'sul campo' per ottenere un prodotto unico. Così nasce Peroni. E la bellezza dei luoghi dello spot sono il contesto, l'ambiente naturale e culturale che ne forgia le sue caratteristiche uniche”.

La pianificazione dello spot, che ha l'obiettivo di raggiungere in sole due settimane oltre 57 milioni di

contatti cumulati, vivrà una fase chiave di presenza in TV già nel periodo Pasquale, con il culmine che sarà raggiunto nel periodo estivo.