

## 'Liguria è un'altra cosa', al via campagna in Europa per rilanciare turismo

notizia pubblicata **07 marzo 2019** alle ore **11:20** nella categoria **Territori**

---



Ha preso il via la campagna di promozione turistica istituzionale 'La Liguria è un'altra cosa' voluta da Regione Liguria per dare un segnale dopo il crollo del ponte Morandi (14 agosto 2018) e la forte mareggiata dell'ottobre 2018 che ha distrutto strade e strutture della costa ligure (Portofino e Rapallo, tra tutte).

La campagna si sviluppa nei principali scali internazionali italiani come Malpensa e Linate e Roma Fiumicino oltre al Charles De Gaulle di Parigi. Si concretizza in 29 grandi immagini della Liguria che occuperanno per due mesi tutti gli spazi di maggior afflusso degli scali con un pubblico potenziale stimato di 12 milioni di passeggeri. A questo si accompagna la pubblicità sui maggiori quotidiani italiani oltre che sul Financial Times e Le Figaro. Tre i grandi temi affrontati dalla campagna: oltre al turismo sic et simpliciter, la tecnologia, le crociere, il divertimento, lo sport, il cibo e il porto. La campagna è stata finanziata con fondi europei per 700 mila euro ed è condotta da Liguria International.