

## Toti: oltre 1,5 mln per campagna promozione Liguria in aeroporti e stampa estera

notizia pubblicata **19 febbraio 2019** alle ore **11:30** nella categoria **Territori**

---



“Per rilanciare l’immagine della Liguria dopo il crollo del ponte Morandi e far sapere al mondo che Genova è raggiungibile tra marzo e maggio la Regione Liguria investirà oltre un milione e mezzo di euro in una campagna straordinaria di promozione turistica internazionale”. Ad annunciarlo Giovanni Toti, governatore al convegno ‘Can I get a connection?’.

“Dal 4 marzo abbiamo prenotato la ‘domination’ per una campagna promozionale negli aeroporti di Fiumicino, Malpensa, Linate, Orly Parigi e altri, – spiega Toti – tra marzo e maggio avvieremo una campagna straordinaria sul Financial Times e Le Figaro”.