

Nuovo look di design per il Baglioni Hotel Carlton

notizia pubblicata **27 Novembre 2018** alle ore **11:00** nella categoria **Alberghi**



Baglioni Hotel Carlton e Jumbo Group si incontrano in un allestimento esclusivo capace di offrire ai visitatori un'esperienza immersiva e totalizzante in cui l'arredo si trasforma in stile di vita, abbracciando una nuova dimensione del lusso.

Il progetto, firmato dall'architetto Livio Ballabio, reinterpreta gli spazi della 'Montenapoleone Terrace Suite' e del Caffè Baglioni grazie al fascino ricercato di 2 collezioni d'arredo del Gruppo.

Nell'appartamento principale della Montenapoleone, la Top suite dell'hotel, la protagonista assoluta è la linea classica Jumbo Collection, capace di esprimere il concetto di lusso ai massimi livelli secondo un approccio inedito, più contemporaneo, fresco e luminoso.

Collegata all'appartamento principale, la junior suite veste lo stile Gianfranco Ferré Home.

Nel Caffè Baglioni, eleganza e milanesità si esprimono in tutta la loro forza grazie alla collezione Gianfranco Ferré Home. Il Caffè Baglioni acquista così un carattere molto maschile, rivisitando in chiave contemporanea i classici ambienti delle cigar room anni '50.

Una proposta di interior design esclusiva, capace di rispecchiare la vera essenza del lifestyle milanese, intesa come manifestazione di un gusto colto e raffinato e di una nuova visione di eleganza intellettuale.

Il nuovo allestimento, inaugurato con un evento esclusivo in occasione della Fall Design Week 2018 con Marie Claire Maison, sarà attivo fino al Salone del Mobile 2019.

A suggellare questa nuovo sodalizio, un cocktail dal carattere tutto maschile, il Ferré Martini, a base di

St-Germain, Gin Marconi, lime e Cointreau, offerto come benvenuto ai clienti della nuova Montenapoleone Terrace Suite.