

## Ryanair celebra il traguardo dei 100 mln di pax all'aeroporto di Milano Bergamo

notizia pubblicata 11 luglio 2019 alle ore 11:32 nella categoria **Compagnie aeree**



Ryanair, ha celebrato il raggiungimento dell'importante traguardo di 100 milioni di passeggeri a Milano Bergamo da quando le tariffe low-cost sono arrivate all'aeroporto nel 2002.

Nei 17 anni dall'inizio delle operazioni, Ryanair ha incrementato il proprio traffico annuo a Milano Bergamo passando da 360.000 a più di 11 milioni di passeggeri previsti nell'anno nel 2019. Milano Bergamo è il primo aeroporto Ryanair in Italia e il terzo all'interno del suo network europeo, con 18 aeromobili basati (corrispondente a un investimento da 1,8 miliardi di dollari) a supporto di 540 posti di lavoro diretti legati agli equipaggi Ryanair basati a Bergamo e 8.300 di indotto, generati dal traffico creato dal solo vettore irlandese.

L'operativo su Milano Bergamo 2019/2020 di Ryanair comprende 96 rotte in totale, tra cui 6 nuove destinazioni estive e 9 nuove per la stagione invernale, per un totale di 11,1 milioni di clienti all'anno a evidenza dell'impegno e degli investimenti di Ryanair nel turismo italiano.

Per festeggiare, Ryanair ha lanciato un'offerta da Milano Bergamo a partire da 14,99 euro per viaggi fino alla fine di ottobre 2019, valida per prenotazioni entro la mezzanotte di venerdì (12 luglio), solo sul sito Ryanair.com.

“Siamo lieti di celebrare i 100 milioni di passeggeri a Milano Bergamo dall'inizio delle nostre operazioni nel 2002. Milano Bergamo è già l'aeroporto numero 1 di Ryanair in Italia in termini di traffico e siamo felici di

crescere ulteriormente, con 11,1 milioni di passeggeri nell'anno in corso. Il nostro investimento sull'aeroporto di Milano Bergamo ha contribuito ad affermare Bergamo e il suo territorio come destinazione turistica e non solo come una porta d'accesso al capoluogo lombardo. I dati confermano il successo del connubio Ryanair e aeroporto Milano Bergamo, tanto che i turisti internazionali sono aumentati del 70% negli ultimi 10 anni in provincia di Bergamo", ha detto Chiara Ravara, Head of Sales and Marketing Ryanair.

"È sempre vivo il ricordo dell'atterraggio del primo volo di linea di Ryanair a Milan/Bergamo il 14 febbraio 2002, seguito un anno dopo dall'apertura ufficiale della base sul nostro aeroporto. È emozionante pensare che da allora 100 milioni di passeggeri trasportati dalla compagnia aerea sono transitati nella nostra aerostazione. Il percorso fatto insieme da Ryanair e dal nostro aeroporto, caratterizzato da crescita ed evoluzione continua, ha portato entrambi ad affacciarci sul mercato con un'offerta divenuta nel tempo più articolata alle diverse esigenze della clientela. Questo nuovo, grande traguardo ci spinge a guardare ancora più avanti e a voler crescere ulteriormente per offrire ai nostri passeggeri un'esperienza aeroportuale sempre più ricca, piacevole e innovativa. Certi che il grande e forte mercato di Milano e della Lombardia, insieme a quello riferito alla catchment area resa più estesa dalla centralità e accessibilità dell'aeroporto di Milano Bergamo e dalle soluzioni di intermodalità, continuerà sempre più ad apprezzarci", ha aggiunto Giacomo Cattaneo, direttore commerciale aviation di SACBO.