Travelnostop
il giornale del travelling italiano

*edizione Lombardia*

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

# Il Lago di Como sugli abiti di Dolce & Gabbana

notizia pubblicata **18 Luglio 2016** alle ore **11:55** nella categoria **Curiosita' Video**

Oggi, lunedì 18 luglio a Lariofiere, in occasione della presentazione del portale turistico ‘Lake Como Digital’, sfileranno le maxi stampe di Dolce & Gabbana della collezione ‘Italia is love’, un omaggio al Belpaese raccontato attraverso le sue località turistiche: Roma, Capri, Sorrento, Venezia, Sanremo e il Lago di Como.

L’abito, che nella parte anteriore riproduce una cartolina con veduta del lago, è realizzato in gazar di seta di produzione comasca e verrà presentato in occasione del lancio di ‘Lake Como Digital’, nuovo progetto regionale di promozione turistica digitale del Lago di Como, che vedrà impegnata Lariofiere in una serie di azioni di digitalizzazione della destinazione turistica per conto del Stl lago di Como.

L’obiettivo strategico è il potenziamento, il miglioramento e la valorizzazione della promozione turistica digitale, mediante l’implementazione delle attività di digitalizzazione dell’offerta turistica territoriale, di web marketing, social media marketing e marketing relazionale.