Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Influencer europei alla scoperta di Milano e del Lago di Como

notizia pubblicata **16 Novembre 2018** alle ore **11:11** nella categoria **Territori**

Dal 20 al 22 novembre, #inLombardia365, progetto che coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio per le destinazioni più belle della regione, arriva a Milano e sul Lago di Como, portando 4 blogger europei (2 inglesi e 2 tedeschi), una influencer italiana e un videomaker alla scoperta dei segreti di due delle destinazioni più popolari della regione.

Prima dell'inizio del viaggio, gli influencer faranno tappa presso Piazza Città di Lombardia per la partenza del Tour Europeo NEXT STOP #inLombardia, l'iniziativa che permetterà ai cittadini d'oltralpe di vivere un 'viaggio nel viaggio' grazie al bus inLombardia dove sarà possibile immergersi fra le bellezze del territorio anche a km di distanza. Gli influencer che parteciperanno a questa tappa avranno l'opportunità di visitare i principali monumenti del centro storico meneghino e le zone più contemporanee della città.

Dopo una giornata nella frenesia milanese, i blogger potranno godere di tutte le meraviglie del Lago di Como. Il centro storico, le piazze, le antiche case, i palazzi, le torri e le mura medievali che rendono questa destinazione unica e suggestiva, saranno i protagonisti del tour che proseguirà con una salita in funicolare a Brunate. Gli instagramer visiteranno, inoltre, il Museo del Ghisallo, dedicato al ciclismo e passeranno da Bellagio, una delle mete italiane più conosciute, famosa per essere una delle terrazze panoramiche più belle del Paese.

Le condivisioni social dei partecipanti, seguiti da un'audience internazionale, stanno facendo conoscere i

segreti e le esperienze uniche che solo la Lombardia è capace di offrire. Il successo di quest'anno è dovuto al nuovo canale IGTV di inLombardia. Un media giovane e diretto, tramite il quale gli ambassador #inLombadia raccontano il territorio in maniera autentica e moderna, coinvolgendo al massimo i propri follower. L'invito è quello di seguire il percorso sui canali social di Facebook, Twitter, Instagram, IGTV, e You Tube ufficiali di inLombardia, attraverso nuovi occhi che permetteranno di ammirare le bellezze locali con una chiave di lettura diversa e fuori dalle convenzioni.

Dalla sua nascita nel 2016, #inLombardia365 ha riscosso un grande successo: 25 tappe, 184 influencer e oltre 411mila di impressions nelle due edizioni.

explora.in-lombardia.it