

Turisti catalizzati dalla passerella di Cristo sul lago Iseo

notizia pubblicata **28 Settembre 2016** alle ore **12:45** nella categoria **Territori**



“The Floating Piers”, la struttura galleggiante allestita per circa 15 giorni sul Lago di Iseo nel mese di giugno, realizzata dall’artista Christo, ha contribuito a determinare un notevole aumento dei turisti sul lago d’Iseo. Secondo i dati diffusi dal comune della provincia di Brescia, da gennaio ad agosto gli arrivi sono aumentati del 45% (+105% a giugno) mentre le presenze del 33%. Se questo trend verrà mantenuto Iseo supererà per la prima volta nella sua storia il tetto delle 500 mila presenze. A fine 2015 erano state complessivamente 377 mila.

Nelle circa 70 strutture alberghiere ed extralberghiere del Comune, a fine agosto si sono contati oltre 112 mila arrivi. Ma anche prima dell’installazione di Christo, l’andamento era stato più che positivo: a marzo le presenze erano cresciute del 131% e in particolare negli esercizi extralberghieri quadruplicate (+300%). L’incremento si è mantenuto costante anche nei mesi successivi con un +41% a luglio ed un più + 11% ad agosto.

“Arrivi e presenze in aumento non solo nei mesi estivi, ma anche nel periodo di bassa stagione – ha spiegato Riccardo Venchiarutti, Sindaco di Iseo e presidente dell’AGT – sono certamente ascrivibili all’effetto Christo, ma vogliamo pensare che siano in minima parte anche risultato del lavoro di promozione europea portato avanti negli ultimi anni grazie anche al network dei laghi europei”.