

Gattinoni e Club Med insieme per evento speciale del 'fuori Bit' a Milano

notizia pubblicata **13 febbraio 2018** alle ore **12:10** nella categoria **Tour operator**



Oltre 100 invitati sono intervenuti ieri sera all'Hub Gattinoni di via Statuto a Milano, per un appuntamento promosso da Gattinoni e Club Med, che ha unito formazione e buon gusto dello chef Andrea Berton. Un evento, quello presso Gattinoni, che si appresta a diventare ogni anno un appuntamento fisso di 'fuori BIT'.

La Bit di Milano è stata l'occasione per organizzare questo evento dedicato all'eccellenza. Gattinoni ha scelto di aprire il proprio Hub a ClubMed per il suo evento 'fuori BIT', affiancandosi un partner consolidato che collabora con tutte le divisioni del Gruppo e che, in particolare, offre una nuova concezione di villaggio ideale, non solo per viaggi leisure, ma anche per gli eventi corporate.

Al centro dell'evento la presentazione delle nuove proposte Club Med che, già pioniere delle vacanze all-inclusive nella storia ha rivoluzionato il mondo delle vacanze e si appresta a farlo ancora presentando un nuovo concept di lusso.

Alcuni video emozionali e gli speech del team di Club Med Sud Europa (Alessandra Marinacci, Marketing & Communication Manager, Daniele Rutigliano, M&E Manager ed Eyal Amzallag, Managing Director) hanno condotto gli ospiti in una visita virtuale delle nuove proposte di soggiorno pensate per il turismo

leisure e corporate, provocando la platea con una domanda 'Perché riservare una sala riunioni quando si può avere un intero resort?'. La felicità si sa è nello spirito di Club Med dalla sua fondazione e sicuramente questo è un ottimo suggerimento alle aziende per perseguirla. Attraverso il racconto delle esperienze e delle novità sulle destinazioni proposte, Club Med ha cercato di dare un assaggio di quello che potrebbe essere vivere un viaggio nelle proprie strutture attraverso la degustazione firmata Berton.

“Ieri sera abbiamo organizzato un evento esclusivo volto a coniugare due realtà d’eccellenza che collaborano insieme e condividono gli stessi obiettivi e la stessa visione esperienziale di un viaggio. Per consolidare questa partnership ci siamo affidati a uno tra i più stimati e pluripremiati chef italiani, emblema dell’eccellenza italiana nel mondo, Andrea Berton. Questo evento “Fuori BIT”, che abbiamo fortemente voluto inserire in concomitanza con la Borsa Internazionale del Turismo, ci auspichiamo possa divenire un appuntamento fisso di rilievo in occasione di quella che per noi continua a essere una tra le manifestazioni più importanti per il turismo”, ha detto Isabella Maggi, direttore Marketing e Comunicazione Gattinoni.