Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Marche

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Tipicità riparte da Fermo e si apre al gusto e alla bellezza

notizia pubblicata **14 Febbraio 2017** alle ore **11:02** nella categoria **Territori**



A Fermo, dal 4 al 6 marzo, va in onda la 25^ edizione di ‘Tipicità’, fenomeno divenuto molto più di un Festival ed ha travalicato i confini, prima regionali e poi nazionali, per aprirsi ai confronti internazionali tra identità culturali, turistiche e gastronomiche.

“È una Tipicità che esplora il futuro – ha affermato il direttore Angelo Serri – e che rappresenta un momento di rinascita per le tantissime eccellenze che questi territori esprimono. Il visitatore è chiamato ad un’esperienza nuova – ha proseguito – articolata in aree interattive che consentiranno di entrare nella ‘casa del futuro’, di attraversare un bio garden dove toccare con mano la biodiversità, di partecipare al ‘Marche book style’ insieme a scrittori e personaggi noti, di sperimentare l’esperienza di convivialità tradizionale in modo innovativo nell’ambito dell’area ‘I love living Marche’”.

Il padiglione del Fermo Forum si trasformerà in un vero e proprio set di tante rappresentazioni che vedono il visitatore, non più spettatore passivo, ma protagonista attivo. Aree tematiche saranno dedicate alle ‘Bollicine’, alle birre artigianali, ai prodotti biologici, al mercatino delle specialità agricole. Accanto ai percorsi dei sapori, saranno proposti itinerari tematici sui tesori sconosciuti delle ‘Piccole Italie’ ed un Salone dedicato alle forme della manualità, tradizionali ed innovative, dove sarà possibile assistere ad animazioni ‘live’ proposte da sapienti maestri artigiani. ‘Zona rossa!’ sarà invece la provocatoria denominazione dello spazio dedicato alle località più colpite dal recente sisma. Aree dedicate,

degustazioni e presentazioni, serate a tema per ripartire dalla bellezza, dalle tradizioni gastronomiche e dal genius loci, che costituiscono l'enorme patrimonio posseduto da queste sfortunate località.
Le Marche e l'Italia cosiddetta minore, a Tipicità si aprono al confronto internazionale, con momenti dedicati a Cina, Dubai, Russia, Moldova e collegamenti con gli USA. L'esperienza non finisce nel padiglione, ma continua nel centro storico di Fermo, la sera, con 'Tipicità in the City' e prosegue negli spacci aziendali del territorio, dove acquistare le prestigiose griffe del fashion per le quali le Marche sono famose nel mondo.