

Gli alberghi italiani tendono la mano ai clienti cinesi: accordo Federalberghi-Alipay

notizia pubblicata **24 maggio 2019** alle ore **11:15** nella categoria **Alberghi**



Italia chiama Cina: prende il via l'accordo tra Tinaba, Alipay e Federalberghi, volto ad attivare un processo di semplificazione dedicato ai turisti cinesi in visita nel nostro Paese.

Tinaba e Alipay hanno infatti messo a punto una soluzione che consente agli alberghi associati a Federalberghi di gestire agevolmente i pagamenti dei turisti cinesi usufruendo di un canale semplice da utilizzare, che annulla sia le barriere linguistiche sia le difficoltà legate all'uso del contante.

“Sono oltre 3 milioni i cinesi che ogni anno visitano l'Italia – ha spiegato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca -. Si tratta di numeri che rappresentano un potenziale inestimabile in termini di crescita per il nostro comparto. È un'opportunità che può essere colta al meglio, ma solo se si tengono ben presenti le esigenze dei viaggiatori cinesi, ormai abituati ad utilizzare strumenti di pagamento innovativi, e sempre più in cerca di una rete di servizi offerti nella loro lingua”.

“Siamo molto orgogliosi – ha detto Matteo Arpe, fondatore e ad di Tinaba – di poter contribuire a dare alle strutture ricettive italiane una maggiore attrattività presso il pubblico cinese supportando, quindi, lo sviluppo del turismo del nostro Paese”.

“La ricchezza e la pluralità dell'offerta alberghiera italiana – ha concluso Pietro Candela, responsabile dello sviluppo di Alipay in Italia – rappresentano un grande patrimonio che grazie a questo accordo potrà essere ancor più valorizzato dal turista cinese, sempre più interessato a scoprire il nostro paese ma anche in

cerca di un intuitivo e semplificato contatto con la struttura ricettiva”.

L’iniziativa “chinese friendly” prevede specifiche modalità di diffusione e vantaggi per gli associati; tra cui una commissione a carico dell’albergo di sicuro interesse e condizioni vantaggiose per la fruizione di ulteriori servizi quali ad esempio un servizio di traduzione dei servizi disponibili negli alberghi direttamente in app.

Per usufruire dei vantaggi offerti dalla convenzione, le aziende devono compilare l’apposito modulo, vidimato dall’associazione territoriale degli albergatori aderente a Federalberghi, e inviarlo a Tinaba all’indirizzo business@tinaba.it.