Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Federcongressi&eventi lancia la campagna di comunicazione di 'Food for Good'

notizia pubblicata **15 Ottobre 2018** alle ore **12:32** nella categoria **Associazioni**



Federcongressi&eventi lancia la nuova campagna di comunicazione di ‘Food for Good’, progetto realizzato in collaborazione con le Onlus Banco Alimentare ed Equoevento per recuperare al termine degli eventi il cibo non consumato e perfettamente conservato affinché possa essere donato a enti caritatevoli.

La campagna porta la firma del graphic designer Marco Zauli di Essential e vede 9 professionisti dei settori dell’industria congressuale, del catering, dell’impresa, delle associazioni scientifiche e delle istituzioni prestare la propria immagine per sostenere il progetto. I testimonial della campagna sono: Stefania Agostini, Event & Conference Director Italian Exhibition Group; Marco Bernardi, presidente di Illumia; Mauro Zaniboni, presidente MZ Congressi; Annarita Buracchi, Business

Development Firenze Fiera Congress & Exhibition Centre; Leonardo Quaglierini, Chef di Gerist; Cristian Pratelli, Chef di Summertrade; Giovanni Laezza, dg Riva Fierecongressi; Pierangelo Clerici, presidente AMCLI e Andrea Gnassi, sindaco di Rimini. Sia Zauli sia i testimonial hanno aderito a titolo gratuito alla realizzazione della campagna dimostrando sensibilità e attenzione a un tema di grande rilevanza sociale.

Il claim della campagna è ‘Tutto è bene ciò che non finisce male’, gioco di parole che comunica in maniera immediata che il cibo non consumato e correttamente conservato non deve essere visto come uno spreco ma come una risorsa alla quale dare nuovo valore.

“La società sta diventando sempre più sensibile alla lotta allo spreco alimentare e anche il settore dei

congressi e degli eventi è sempre più attivo in tal senso", commenta Gabriella Ghigi, responsabile del progetto Food for Good – Dal suo lancio Food for Good ha coinvolto oltre 50 aziende tra location per eventi, società, associazioni e catering e ha permesso il recupero di 90.000 piatti pronti e quasi 6.000 chilogrammi di pane e frutta di più di 200 tra convention, meeting e congressi. Sono risultati ottimi ma è possibile fare ancora di più ed è da questa consapevolezza che nasce la volontà di Federcongressi&eventi di lanciare una campagna che spinga sempre più operatori del settore a condividere il progetto Food for Good".

La campagna sarà diffusa attraverso pubblicazioni sui siti e social network di Federcongressi&eventi, Banco Alimentare ed Equoevento, sulle testate di settore congressuale sia online sia cartacee che hanno dato la loro preziosa disponibilità a ospitarla a titolo gratuito e sugli strumenti di comunicazione delle realtà di appartenenza dei testimonial.

Per vedere l'intera campagna di Food for Good cliccare qui.