

## **Al via le adesioni per partecipare all'VIII edizione della Borsa del Turismo Culturale promossa da Mirabilia Network**

notizia pubblicata **12 Settembre 2019** alle ore **12:57** nella categoria **borse e fiere**

---



Sarà Matera la città che ospiterà l'VIII edizione del progetto di rete "Mirabilia – European Network of Unesco Sites", promosso congiuntamente dalle Camere di Commercio di Messina, Matera (ente capofila), Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Crotone, Genova, Molise, Pavia, Perugia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Pordenone-Udine, Venezia Giulia e Verona.

La Borsa Internazionale del turismo culturale, in programma il 18 e il 19 novembre, è un evento B2B nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'Unesco e a 50 buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, ecc.) provenienti dai Paesi dell'Unione europea, dagli Usa, dal Giappone e dalla Cina.

All'interno di "Mirabilia", anche quest'anno si terrà l'evento "food&drink", in collaborazione con ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, giunta alla IV edizione. Un evento B2B nel settore food & drink riservato agli imprenditori dei territori "Mirabilia" e a circa 35 buyer provenienti da area europea e da Giappone, Brasile, Canada, California.

Per partecipare all'evento B2B nel settore turistico, riservato agli imprenditori del settore, è necessario

inviare la scheda di adesione entro e non oltre il 15 ottobre.

Per partecipare all'evento B2B nel settore "food & drink", è necessario inviare la scheda di adesione entro e non oltre il 20 settembre.

Per consultare le informative e le schede di adesione agli eventi, consultare il sito [www.me.camcom.it](http://www.me.camcom.it)