

Con 'BeTech' il digital tourism è protagonista a Bit 2019

notizia pubblicata **18 gennaio 2019** alle ore **12:00** nella categoria **borse e fiere**



Da domenica 10 a martedì 12 febbraio prossimi, Bit 2019 sarà a fieramilanocity per un'edizione all'insegna di innovazione e sostenibilità. In tema di innovazione, riflettori puntati sulla digital transformation nell'area tematica BeTech che raggruppa i servizi di business & networking e i contenuti esclusivi, sia fisici sia virtuali della nuova Bit.

L'area darà grande spazio alle start-up più innovative del panorama digital tourism, accuratamente selezionate in collaborazione con l'Associazione Startup Turismoe che includono nomi quali Ericsoft, che ha realizzato alcuni dei più avanzati gestionali per hotel e ristoranti sul mercato; FareHarbor, innovativo software a supporto delle prenotazioni dirette online, o Soisy, marketplace di interscambio tra privati autorizzato dalla Banca d'Italia.

In primo piano eventi, networking e formazione dove gli operatori professionali incontreranno gli influencer, esperti e innovatori del settore travel. Di particolare interesse il programma Bringing Innovation a cura di Fiera Milano Media. Si segnala tra gli altri l'appuntamento in collaborazione con Netcomm, il consorzio del commercio digitale italiano, dove si parlerà in particolare di business e regolamentazione del digital travel, primo settore in Italia e nel mondo per valore del mercato e-commerce transato.

Più in generale il programma analizzerà come l'industria turistica stia sperimentando nuovi servizi e innovando l'esperienza dei viaggiatori in ottica omnicanale e dell'impatto sociale, economico e regolamentare che le nuove soluzioni generano sugli individui, sulla società e sui contesti economici,

aprendo importanti riflessioni.

www.bit.fieramilano.it