

Sun 2014 chiude con oltre 27 mila visitatori e cauto ottimismo tra operatori

notizia pubblicata **28 ottobre 2014** alle ore **11:17** nella categoria **borse e fiere Video**



Si è chiusa con 27.149 visitatori (+5,1%) a Rimini Fiera la trentaduesima edizione di SUN, il Salone Internazionale dell'Esterno quest'anno in contemporanea con "Tende&Tecnica" e "Camping&Village Show".

"Pur nella difficile congiuntura economica che segna la contrazione di tutti i mercati nazionali e internazionali – ha affermato Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera – dalla manifestazione si percepisce un cauto ottimismo degli operatori dovuto anche alla tendenza, evidente nell'evoluzione degli stili di vita, a vivere sempre di più all'aria aperta e a trasferire outdoor molte delle attività che tradizionalmente erano intese solo indoor: dal fitness, al relax, alla ristorazione".

Quattro le anime della manifestazione che si è ormai affermata come riferimento in Italia nel settore: SUN mare (B2B dedicata agli operatori balneari con arredi, attrezzature, servizi per gli stabilimenti balneari e la spiaggia in genere), SUN Camping & Village Show (sezione organizzata in collaborazione con l'Associazione Mondo del Campeggio con case mobili, attrezzature ed accessori per campeggi e villaggi turistici), SUN casa e giardino (dedicata ad arredi da esterno e giardino, accessori e attrezzature, con un'area dedicata al florovivaismo) e Gio SUN (area dedicata al gioco per esterno).

Due le mostre principali che hanno attirato l'attenzione dei visitatori: l'esposizione dell'architetto Roberto Semprini "Beach Resort" per una nuova "idea" di spiaggia tra benessere, relazione e socializzazione e la proposta "Il parco della casa sull'albero", a cura di Studio Grassi Design, che ha proposto una nuova idea di accoglienza, a strettissimo contatto con la natura, realizzata con materiali eco compatibili, energie rinnovabili, prodotti biologici.

Ma SUN non è solo business e l'appuntamento riminese si è confermato ancora una volta officina di idee, rete di scambio culturale e prezioso momento di confronto e aggiornamento professionale per tutto l'universo Outdoor.

A conferma delle attese del settore, inoltre, è stata lanciata la nuova edizione di Sun Lab, la piattaforma sulla rete che mette in contatto aziende e designer per la progettazione e la realizzazione di nuovi progetti.