Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Emirates personalizza 40 aerei con il logo di Expo Dubai 2020

notizia pubblicata **12 Aprile 2019** alle ore **10:00** nella categoria **Compagnie aeree Video**

Emirates ha installato 40 decalcomanie di Expo 2020 su altrettanti velivoli della sua flotta, tra cui il celebre A380. La fonte di ispirazione per le decalcomanie di Expo 2020 è nata grazie al ritrovamento in un sito archeologico di Dubai di un anello di 4000 anni. Le decalcomanie dell'aereo sono infatti costituite da cerchi che circondano un anello, in tre colori distinti che rappresentano i principali temi di Expo 2020 Dubai: il color ambra tendente all'arancione per simboleggiare 'opportunità', il verde smeraldo per rappresentare la 'sostenibilità' e il blu che rappresenta la 'dinamicità'. Le decalcomanie di Expo 2020 Dubai rimarranno sui 40 velivoli fino all'aprile del 2021.

Oggi, la 'flotta' di Emirates con il logo di Expo 2020 raggiunge 134 destinazioni del network della compagnia, valorizzando e amplificando il messaggio di Expo. In questo video è possibile vedere le livree di tutti gli aerei riportanti la decalcomania dell'Expo 2020 di Dubai, mentre decollano o atterrano nei vari aeroporti del vasto network di Emirates. L'Expo 2020 si terrà Dubai nel periodo fra il 20 ottobre 2020 e il 10 aprile 2021.

"Mentre iniziamo a prepararci per l'Expo 2020 che si terrà a Dubai, stiamo attivamente sfruttando la potenza del network di Emirates per catturare l'attenzione del mondo intorno ai temi di questo grande evento globale, grazie alle nostre colorate livree che trasmettano dinamicità, opportunità e sostenibilità. Il fulcro che riunisce nuove idee e che favorisce il dialogo globale ruota intorno al concetto di connettività

che ci aiuta e supporta nell'affrontare il cambiamento. Emirates svolgerà un ruolo chiave nell'apertura di nuove e vantaggiose opportunità per i visitatori che vorranno partecipare a questo evento di rilevanza globale, offrendo voli non stop a Dubai da molti dei paesi che partecipano all'Expo considerando che circa il 70% dei 25 milioni di persone che visiteranno l'Expo 2020 utilizzeranno il trasporto aereo", Ahmed bin Saeed Al Maktoum presidente e ad di Emirates e del Gruppo.

Il progetto per la realizzazione e l'applicazione delle decalcomanie è stato uno dei più grandi mai realizzato dall'Emirates Aircraft Appearance Center: ci sono volute 15.000 ore e oltre 14 mesi per applicare gli adesivi di Expo 2020 su 20 Boeing 777 e 20 Airbus A380.

Come Premier Partner e Official Airline Partner, Emirates giocherà un ruolo fondamentale nell'attrarre visitatori all'Expo 2020 che si terrà a Dubai, con il duplice intento sia di pubblicizzare l'evento ma anche di promuovere ai viaggiatori la dinamica e florida città di Dubai, non solo come città commerciale, bensì come meta turistica e fulcro d'innovazione. Sono 190 i paesi che hanno confermato la loro presenza all'Expo 2020, mentre Emirates ha portato fino ad 80 le coincidenze sulla città Dubai. Emirates continuerà nel suo pano di espansione, per far crescere il numero di collegamenti per Dubai, permettendo così alla compagnia di trasportare più persone e merci a Expo 2020 Dubai.

Oltre alle livree a tema Expo, Emirates promuove l'evento anche attraverso il suo sistema di intrattenimento di bordo denominato ICE, con podcast, interviste ed ha anche creato un canale dedicato a Expo 2020 Dubai per catturare l'attenzione dei propri passeggeri. Inoltre, sono stati creati sei diversi tipi di kit che non solo si ispirano ad Expo 2020 ma verranno proposti nei tre differenti colori che rappresentano i principali temi dell'evento.