

Ryanair lancia un programma ad hoc per i frequent flyer

notizia pubblicata **15 Febbraio 2019** alle ore **11:32** nella categoria **Compagnie aeree**



Ryanair si rinnova per migliorare l'esperienza di acquisto e di volo dei suoi passeggeri e lancia un programma fedeltà dedicato ai clienti che viaggiano spesso durante l'anno a bordo dei suoi aerei.

Entro la fine dell'estate 2019, infatti, Ryanair Choice sarà operativo per tutti i clienti della compagnia. Pagando 199 euro all'anno sarà possibile ottenere la scelta del posto, il fast track ai gate dell'aeroporto e l'imbarco prioritario (incluso il bagaglio a mano fino a dieci kg). In pratica, secondo Ryanair, il costo verrebbe ammortizzato da un frequent flyer già nei primi 10 viaggi.

Ma non finisce qui perché la low cost ha in programma altri obiettivi: raggiungimento del 90% del tasso di puntualità, nuove configurazioni per gli aeromobili con più spazio per le gambe (a partire da aprile), un programma di riduzione delle emissioni inquinanti e l'abolizione della plastica a bordo entro 5 anni, un nuovo strumento di ricerca tariffe e di vendita di biglietti per eventi sportivi e musicali, guide turistiche su misura e nuove implementazioni su mobile.

In particolare, poi, Ryanair darà la possibilità di modificare le prenotazioni effettuate (anche i nominativi) senza costi aggiuntivi entro le prime 48 ore.

“Ryanair trasporterà 152 milioni di passeggeri quest'anno – ha detto lo chief commercial officer, Kenny Jacobs – che potranno sperimentare i nostri nuovi servizi, i prezzi ancora più bassi e una maggiore puntualità oltre alla nostra Carta per l'assistenza clienti e il nuovo abbonamento a Ryanair Choice. Quest'estate, inoltre, potranno provare i nostri nuovi Boeing MAX Gamechanger con più spazi per le

gambe e nuovi interni".