

Royal Caribbean: Navigator Of The Seas riprende il mare con un nuovo look

notizia pubblicata **01 marzo 2019** alle ore **10:20** nella categoria **Crociere**



Navigator of the Seas, la nave di classe Voyager di Royal Caribbean International, è arrivata a Miami, che sarà il suo home port per tutto il 2019, dopo i lavori di rinnovamento e ampliamento per i quali la compagnia ha investito 115 milioni di dollari.

La nave, che può ospitare 3.386 persone, torna in mare offrendo agli ospiti nuove ed emozionanti attrazioni, adatte a tutte le età. Alcune sono dei veri primati sulle navi da crociera, come The Blaster, le prime montagne russe sul mare; Riptide, lo scivolo acquatico su cui lanciarsi a pancia in giù. To Dry For, il primo salone per capelli e bar 'fai da te'; un innovativo ponte in stile caraibico che ha raddoppiato la superficie della piscina e ampliato gli spazi inclusa un'area riservata ai più piccoli; e infine The Lime and Coconut, un bar su tre piani con ampia offerta di specialità e bevande e un solarium sul tetto, perfetto per osservare il mare o ascoltare musica dal vivo.

Dall'1 marzo, Navigator of the Seas partirà per crociere da 5 o 9 notti ai Caraibi. Da maggio offrirà crociere alle Bahamas – 3 notti nel weekend e 4 notti nei giorni infrasettimanali – che includono soste nella nuova isola privata della compagnia, Perfect Day at CocoCay, che promette attrazioni adrenaliniche ma anche relax.

“Abbiamo davvero vestito di avventura e atmosfera caraibica la Navigator of the Seas, per offrire una vacanza ideale e staccare la spina partendo da Miami – ha detto Michael Bayley, presidente e CEO di

Royal Caribbean International – Independence e Mariner of the Seas, le prime due navi rinnovate grazie al nostro programma Royal Amplified, hanno riscosso in breve tempo un successo straordinario. Anche Navigator è stata rivista proprio in base alla possibilità di combinare nuove ed eccitanti attrattive con la varietà di scelta a bordo, una sorpresa per gli ospiti per la prima volta in crociera con noi e per quanti già ci conoscono”.

Tra i TOP a bordo: Hooked Seafood il ristorante informale che serve piatti ispirati al New England; The Bamboo Room a tema polinesiano; Playmakers Sports Bar & Arcade per seguire gli avvenimenti sportivi in famiglia o con gli amici; Jamie’s Italian il ristorante dello chef Jamie Oliver’s con le ricette tradizionali italiane; Battle for Planet Z, una sfida a colpi di spade laser fluorescenti per decidere il destino della galassia; Royal Escape Room: The Observatorium, una sfida da affrontare in famiglia, tra amici o in coppia, 60 minuti risolvere una serie di puzzle e quiz e uscire dalla Escape Room; FlowRider, il simulatore di onde per surf; la parete di arrampicata; il rinnovato Adventure Ocean per i più piccoli e nuovi spazi anche per i teenagers.

Navigator of the Seas è la terza nave rinnovata grazie a Royal Amplified, il programma di modernizzazione della flotta pluripremiata di Royal Caribbean per il quale sono stati stanziati oltre 1 miliardo di dollari. Un impegno che riguarda 10 navi in quattro anni e tocca ogni aspetto a bordo con l’introduzione di una vasta gamma di nuove emozioni per intrattenere e divertire ospiti di ogni età.

Da maggio 2019 ogni crociera di Navigator of the Seas visiterà Perfect Day a CocoCay, la prima isola privata della collezione Perfect Day Island in tutto il mondo. Royal Caribbean ha previsto un investimento di 250 milioni di dollari per offrire avventure e servizi senza eguali, tra cui Thrill Waterpark con 13 scivoli mozzafiato, il Daredevil’s Peak – lo scivolo più alto del Nord America; Oasis Lagoon, la più grande piscina d’acqua dolce dei Caraibi; Up, Up and Away, il pallone a elio che fluttua fino a 135 metri in aria; la più grande piscina con onde dei Caraibi; e Chill Island la spiaggia per relax.