

Assoturismo, Messina: crescono flussi ma cresce anche competizione per attrarli

notizia pubblicata 11 febbraio 2019 alle ore 15:20 nella categoria **Cronaca**



“Sono certamente dati incoraggianti per il nostro settore. Nonostante le difficoltà oggettive rilevate dagli operatori nel corso della scorsa stagione estiva, il 2018 si chiude su una nota positiva”. Lo ha detto il presidente di Assoturismo Vittorio Messina che, a margine di un convegno su “Lo sviluppo del turismo in Italia: opportunità e minacce” svoltosi alla Bit di Milano, ha commentato i dati Istat di oggi sul turismo.

“Crescono i flussi turistici – sottolinea Messina – ma cresce anche la competizione per la loro attrazione e l’innovazione digitale è diventata un fattore fondamentale per la competitività a qualsiasi livello, dal sistema paese al micro-operatore e in ogni fase del tourist journey, dall’ispirazione, all’esperienza in loco, al post viaggio. L’Italia in questo scacchiere può giocare una partita rilevante e non essere una semplice pedina sul mercato internazionale, andando a far leva, anche attraverso i servizi digitali, sui fattori di differenziazione che la contraddistinguono rispetto al resto del mondo ed attrarre quelle componenti di mercato a maggior valore aggiunto su cui è giusto che si concentri. Non possiamo perdere questa sfida decisiva”.