

## Menu poliglotti e smart nei ristoranti italiani per dialogare con i turisti stranieri

notizia pubblicata **16 Luglio 2019** alle ore **11:10** nella categoria **Cronaca**



Per i tanti turisti che scelgono l'Italia come meta di viaggio la varietà di prodotti tipici e le diverse cucine regionali sono un plus al viaggio ma anche una Babele di difficile comprensione. Un menu poliglotta e accessibile dallo smartphone è la soluzione offerta dall'intesa sottoscritta dagli chef e ristoranti associati all'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto (AdG) che, per la valorizzazione più autentica del Made in Italy, ha scelto l'innovazione tecnologica d'avanguardia messa a punto dalla piattaforma Dishcovery. Con uno speciale accordo tutti gli associati di AdG potranno da oggi usufruire gratuitamente degli inediti servizi offerti dalla start-up italiana, fondata a Modena nel 2018.

Il menu – che può essere stampato per venire incontro alle esigenze dei meno giovani – viene digitalizzato in formato mobile diventando interattivo e facilmente consultabile da smartphone, senza alcuna necessità di scaricare alcuna applicazione, grazie all'apposito QR Code creato ad hoc. Nei contenuti traduzione ma anche spiegazione, contestualizzazione e informazioni utili con un panel di servizi aggiuntivi dedicati ai singoli ingredienti, agli allergeni, alla storia del piatto e agli abbinamenti di vino consigliati.