

## Recensioni false, Tar annulla maximulta a TripAdvisor

notizia pubblicata **14 Luglio 2015** alle ore **12:07** nella categoria **Cronaca**

---



Il Tar del Lazio ha annullato la multa da 500mila euro inflitta a TripAdvisor dall'Antitrust. I giudici hanno infatti accolto due ricorsi amministrativi proposti da TripAdvisor Italy e TripAdvisor LLC. "TripAdvisor – si legge nella sentenza – non ha mai asserito che tutte le recensioni sono vere, richiamando anzi l'impossibilità di controllo capillare e invitando a considerare le 'tendenze' delle recensioni e non i singoli apporti".

"Siamo estremamente soddisfatti che il Tar del Lazio abbia ribaltato la decisione dell'Autorità Antitrust – si legge in una nota diramata da TripAdvisor – confermando ciò che abbiamo sempre saputo: TripAdvisor rappresenta una risorsa affidabile e preziosa, non contiene alcun messaggio ingannevole rispetto alla fonte delle recensioni e i processi che TripAdvisor utilizza per mantenere l'integrità dei contenuti sono molto efficaci.

Il Tar del Lazio ha confermato che la decisione dell'Antitrust era assolutamente infondata e di conseguenza ha riconosciuto la validità degli strumenti migliori del settore adottati da TripAdvisor per proteggere il nostro sito dalle frodi. Questa è sia una vittoria per i consumatori sia una conferma dell'impegno di TripAdvisor nell'aiutare a democratizzare l'industria del turismo".

Delusione invece in casa di Federalberghi. "La sentenza del Tar del Lazio sulle recensioni ingannevoli conferma l'esistenza di un serio problema, in relazione al quale TripAdvisor, all'ombra di una legislazione lacunosa, continua inspiegabilmente a rifiutarsi di apportare correttivi, che con un minimo sforzo migliorerebbero di molto l'affidabilità del "gufo".

Ne è prova l'ennesimo caso eclatante registrato pochi giorni fa, in cui un ristorante in provincia di Brescia, ma nei fatti inesistente, ha scalato le vette della classifica raggiungendo in un mese il primo posto grazie ad una decina di recensioni taroccate.

Questa vicenda ha tuttavia il merito di aver rivolto al pubblico un messaggio forte e chiaro: l'invito esplicito a non prendere per oro colato tutto ciò che circola in rete, che purtroppo viene spesso inquinato da furbetti e mascalzoni che si nascondono dietro lo schermo dell'anonimato".

Federalberghi conferma la propria disponibilità a collaborare con tutti i siti che pubblicano recensioni, incluso TripAdvisor, con l'obiettivo di far sì che vengano pubblicate solamente vere opinioni, di vere persone, che raccontano una vera vacanza.