

## È in Italia il tour più prenotato al mondo. Tra le esperienze al top divertimento e buon cibo

notizia pubblicata **21 febbraio 2019** alle ore **12:42** nella categoria **Curiosita'**



TripAdvisor ha annunciato i risultati del suo report sui trend delle esperienze di viaggio, giunto alla 2<sup>a</sup> edizione. È l'Italia la protagonista della classifica relativa alle esperienze più prenotate a livello globale su TripAdvisor: non solo vanta la 1<sup>a</sup> posizione nella Top 10 con il tour 'Saltafila: Musei Vaticani, Basilica di San Pietro, Cappella Sistina e passaggio a categoria superiore per piccoli gruppi' ma, insieme agli Stati Uniti, detiene il primato di Paese con più tour in classifica. Sono infatti 2 a testa le posizioni conquistate: per l'Italia, oltre all'esperienza numero uno, c'è 'Giro turistico di un giorno' a Firenze (5°) mentre per gli Stati Uniti sono 'Crociera sul fiume Chicago per ammirare l'architettura costiera' a Chicago (2°) e 'NYC: biglietto saltafila per l'osservatorio del One World Trade Center' a New York City (3°). A condividere la parte alta della classifica con Italia e Stati Uniti è la Francia con 'Tour Big Bus Hop On-Hop Off di Parigi' (4°).

Gli italiani in viaggio vogliono svagarsi e concedersi un po' di divertimento. Le tre categorie di esperienze che registrano la maggior crescita di prenotazioni su TripAdvisor anno su anno da parte degli italiani sono infatti 'tour di cibo, vino e vita notturna' (+141%), 'sport acquatici' (+138%) e 'ingressi per parchi a tema' (+122%).

I dati globali mostrano che la crescita maggiore di prenotazioni è quella registrata dalle attività adatte ai

bambini che sono aumentate del 204% rispetto allo scorso anno. Tra le nazionalità che hanno mostrato maggior interesse per questo tipo di esperienze troviamo al primo posto i francesi, seguiti da inglesi (2°), portoghesi (3°), spagnoli (4°) e, in 5^ posizione, dagli italiani. È interessante notare che nonostante gli italiani non siano tra i più interessati a questo genere di esperienze, l'Italia sale sul podio per l'offerta di destinazioni con un crescente interesse per le attività adatte ai bambini: Firenze si trova in terza posizione per le destinazioni con il maggior aumento di prenotazioni di esperienze kids friendly.

L'acquisto di biglietti d'ingresso a SPA e di esperienze legate al benessere vede un forte incremento a livello mondiale (+69%) e risulta essere una delle tendenze di quest'anno, anche per i viaggiatori italiani che registrano una crescita di prenotazioni superiore alla media mondiale per questo tipo di attività (+89%). Tra le esperienze più prenotate in questa categoria da parte dei viaggiatori mondiali troviamo l'ingresso privato alle terme Széchenyi a Budapest, l'esperienza delle terme arabe all'Hamam Al Ándalus di Granada e la gita di un giorno al Golden Circle e alla Laguna Segreta da Reykjavik.

“I viaggiatori cercano sempre più di creare ricordi memorabili durante i loro viaggi e non si limitano a visitare una destinazione da spettatori, vogliono viverla a pieno e tornare a casa con delle esperienze da raccontare – ha commentato Valentina Quattro, portavoce di TripAdvisor per l'Italia – Che si tratti di una visita culturale o di un momento di svago, ogni destinazione ha qualcosa da offrire per soddisfare i gusti di tutti i viaggiatori”.