

Tokyo ancora regina della 'Best Big City in the World'

notizia pubblicata **12 novembre 2019** alle ore **11:00** nella categoria **Esteri**



Per il quarto anno consecutivo Tokyo si aggiudica il primo posto nella classifica delle 'Best Big Cities in the World', stilata dal magazine americano CN Traveler in base ai voti di circa 600mila lettori. Nel 2019 la capitale del Sol Levante continua ad emozionare con suoi contrasti: grattacieli ultramoderni e templi pacifici, fashion street style da urlo e tradizioni secolari. Il tutto condensato in una delle migliori mete gastronomiche internazionali, che conta più stelle Michelin di qualsiasi altra destinazione al mondo.

La passione per la capitale nipponica supera i confini statunitensi e viene recentemente confermato anche dai viaggiatori italiani, in base ai risultati dell'ultima indagine condotta dal Tokyo Metropolitan Government tra i turisti del Belpaese. Se il 67,4% degli intervistati afferma di essere 'molto' soddisfatto della visita – seguito da un 27,7% di visitatori complessivamente soddisfatti – il 44,3% dichiara di voler tornare 'assolutamente' a Tokyo (il 33,1% vorrebbe tornare, mentre il 13,9% potrebbe prendere in considerazione una seconda visita). Tra le zone più amate spicca Shibuya, che si attesta sul gradino più alto del podio in ben tre classifiche: quartiere più visitato, quartiere considerato più interessante prima della visita, quartiere più apprezzato dopo la visita.

Per celebrare l'affetto dimostrato dai suoi visitatori, Tokyo ha lanciato l'iniziativa '20 Cheers for Tokyo!', un progetto collaborativo promosso dal governo metropolitano di Tokyo in collaborazione con Tokyo Convention & Visitors Bureau, volto a raccogliere foto e video realizzati dagli abitanti e dai turisti da tutto il mondo, in cui vengono immortalati i tantissimi volti della città. Iniziato ad agosto 2019, '20 Cheers for

Tokyo!' durerà per 20 settimane, raccoglierà contenuti prodotti in base a 20 temi, che condurranno fino al 2020. Il materiale inviato dai viaggiatori attraverso il sito ufficiale della campagna e l'account Instagram @tokyotokyooldmeetsnew confluirà in un film originale che mostra l'entusiasmo di milioni di persone per una delle città più vivaci del Pianeta e la sua incredibile ricchezza di attrazioni.

La destinazione il prossimo anno continuerà a intrattenere i viaggiatori con tante iniziative ed eventi speciali, come 'Tokyo Tokyo Festival', promosso dal governo metropolitano di Tokyo. Il progetto propone una serie di eventi artistici volti a svelare al mondo le meraviglie dell'arte, celebrare la diversità e far interagire culture diverse. Sotto il segno della promozione culturale anche i tre nuovi Ryokan tour proposti ai visitatori dalla Japan Ryokan and Hotel Association Tokyo Branch: grazie alla guida di esperti locali, le visite alle tradizionali locande giapponesi del periodo Edo permetteranno di vivere un'esperienza autentica e immergersi nelle tradizioni senza di Tokyo.