

20 aperture gratuite all'anno, Bonisoli amplia l'offerta dei musei

notizia pubblicata **26 febbraio 2019** alle ore **12:53** nella categoria **Senza categoria**



Si amplia l'offerta culturale italiana. D'ora in poi saranno 20 i giorni ogni anno in cui l'ingresso sarà gratis nei musei, nei siti archeologici statali, nei parchi e giardini monumentali. Aumentano dunque le giornate ad ingresso libero nei luoghi della Cultura statali: otto in più rispetto al passato, scelte in base alle caratteristiche di ciascun museo autonomo o polo museale territoriale.

Ma non solo: tra le novità anche l'istituzione della 'Settimana dei Musei' a cadenza annuale e un ticket da 2 euro per i ragazzi e le ragazze dai 18 ai 25 anni, che intendono visitare un luogo della Cultura.

'La rivoluzione' è prevista nel decreto firmato dal ministro per i Beni e le attività culturali Alberto Bonisoli lo scorso 9 gennaio, che entrerà in vigore il prossimo 28 febbraio, e che introduce 8 giornate ticket free, scelte dai direttori dei musei autonomi e dei poli museali regionali, in relazione alle specificità territoriali di ciascun sito; 6 giornate ad ingresso gratuito durante la '#SettimanaDeiMusei' – dal martedì alla domenica in tutti musei statali italiani – che quest'anno cade dal 5 al 10 marzo; e 6 giornate gratuite in concomitanza con le prime domeniche del mese, da ottobre a marzo.

“Con questo decreto – ha spiegato il ministro in conferenza stampa a Roma – cambieranno fondamentalmente due cose: la prima è che con la Settimana dei Musei sarà identificato un periodo preciso di lancio della stagione museale con tutti i musei statali gratuiti. Quest'anno si svolgerà dal 5 al 10 marzo e sarà un'occasione per spingere i cittadini e le famiglie a visitare i nostri bellissimi musei e ammirare le meraviglie in essi custodite. La seconda novità – ha continuato Bonisoli – è aver dato la possibilità a ciascun istituto statale di impostare un piano di gratuità sostenibile, migliorando la qualità della offerta e dunque di fruizione dei beni culturali, garantire sicurezza e tutela del patrimonio culturale in armonia con le esigenze del territorio. Le nuove agevolazioni sono il frutto di un percorso, avviato nei mesi scorsi dal Mibac”, ha concluso.

Per far conoscere le novità introdotte dal decreto, il Mibac ha promosso la campagna di comunicazione istituzionale #IoVadoAlMuseo, al via da oggi sui canali social e sulle reti Rai con la trasmissione dello spot istituzionale realizzato dal Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma per la regia di Paolo Santamaria, l'attivazione del sito www.iovadoalmuseo.it e gli hashtag #IoVadoAlMuseo e #SettimanaDeiMusei.

www.iovadoalmuseo.it (le gratuità annuali)

www.beniculturali.it/settimanadeimusei (gli appuntamenti della settimana dal 5 al 10 marzo 2019)