

Ecco i vincitori dell'Atlas Mash Up Event, format innovativo sul turismo culturale

notizia pubblicata **02 Aprile 2019** alle ore **10:40** nella categoria **Senza categoria**



Unioncamere del Veneto, in collaborazione con il Ciset, Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, ha organizzato giovedì 28 marzo a Treviso presso la sede del Ciset il Mash up event: call for innovative ideas, nell'ambito del progetto europeo ATLAS (Adriatic Cultural Tourism Laboratories) finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

L'evento ha unito operatori del turismo culturale, rappresentanti della società civile, creativi, informatici, videomaker e startupper, provenienti dall'area eleggibile del programma Italia-Croazia, utilizzando l'approccio del 'design thinking', un'occasione per mettersi in gioco e formarsi sul campo. In risposta al bando pubblico sono state raccolte 25 idee sul turismo e la cultura rappresentate da imprenditori, startupper, professionisti, studenti, artisti e videomaker di tutte le età e con le esperienze più disparate.

L'evento, coordinato da Giovanna Guzzo di Unioncamere del Veneto, si è svolto in lingua inglese con la suddivisione delle 21 idee effettivamente partecipanti alla competizione in 5 tavoli di lavoro, in base alle aree tematiche del bando: turismo esperienziale, turismo digitale, turismo accessibile, comunicazione e marketing. Le idee sono state quindi analizzate e sviluppate sotto la guida di facilitatori ed esperti del Ciset (Damiano De Marchi, Sabrina Meneghello, Valeria Minghetti e Federica Montaguti) e la consulente Valentina Colleselli.

I 33 partecipanti hanno avuto l'occasione di sfruttare le sinergie tra le loro diverse competenze per

sviluppare in una giornata soluzioni innovative per ridisegnare l'offerta turistica culturale e lanciare azioni promozionali innovative supportate da un team di esperti (mentors) affiancati dagli studenti del Master in Economia e Gestione del Turismo (edizione in corso) e imprese del settore.

Un'autentica sfida al termine della quale sono stati selezionati i due migliori progetti: dalla Puglia 'Cook your movie: cine-sensory experiences and movieatineraries all over Apulia and Italy' di Sara Valente con focus su cinema, cucina e travel e dal Veneto 'Customer oriented, authentic and low cost property management and online education for hosts and hosting community' di Gianmarco Chiorboli, studente del Master in Economia e Gestione del turismo del Ciset-Dipartimento Management di Ca' Foscari, con focus su ricettività e sharing economy. I vincitori sono stati invitati all'evento finale di progetto che si svolgerà in Croazia a settembre 2019 e potranno beneficiare della consulenza e del supporto di un esperto specializzato nel turismo.

“Con Mash Up ATLAS Unioncamere del Veneto ha proposto un nuovo format interattivo e sfidante volto da un lato a stimolare la nascita di nuove idee imprenditoriali nel turismo, dall'altro ad offrire ai partecipanti vantaggi concreti e tangibili – evidenzia Mario Pozza, presidente di Unioncamere Veneto – Una giornata intensa ma con molti obiettivi raggiunti: conoscere ed utilizzare nuovi strumenti digitali e multimediali, sperimentare nuovi metodi di collaborazione in un team multidisciplinare e multiculturale, acquisire un network di relazioni professionali utili e sviluppare competenze sullo sviluppo di idee e progetti. Tutto questo grazie al grande lavoro organizzativo e di squadra con i professionisti del Ciset e i partner europei di progetto”.

Il progetto ATLAS vedrà l'organizzazione di un tour esperienziale lunedì 13 maggio con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di nuovi strumenti e modalità da impiegare nel turismo per valorizzare il patrimonio culturale e naturale. L'escursione prevede la partecipazione di giornalisti e influencer dei media con partenza da Battaglia Terme (Padova) e crociera fluviale sulle antiche vie di navigazione e visita al borgo, al Castello Catajo e al Museo della Navigazione fluviale alla scoperta delle tradizioni degli antichi barcaioli e delle dimore storiche.