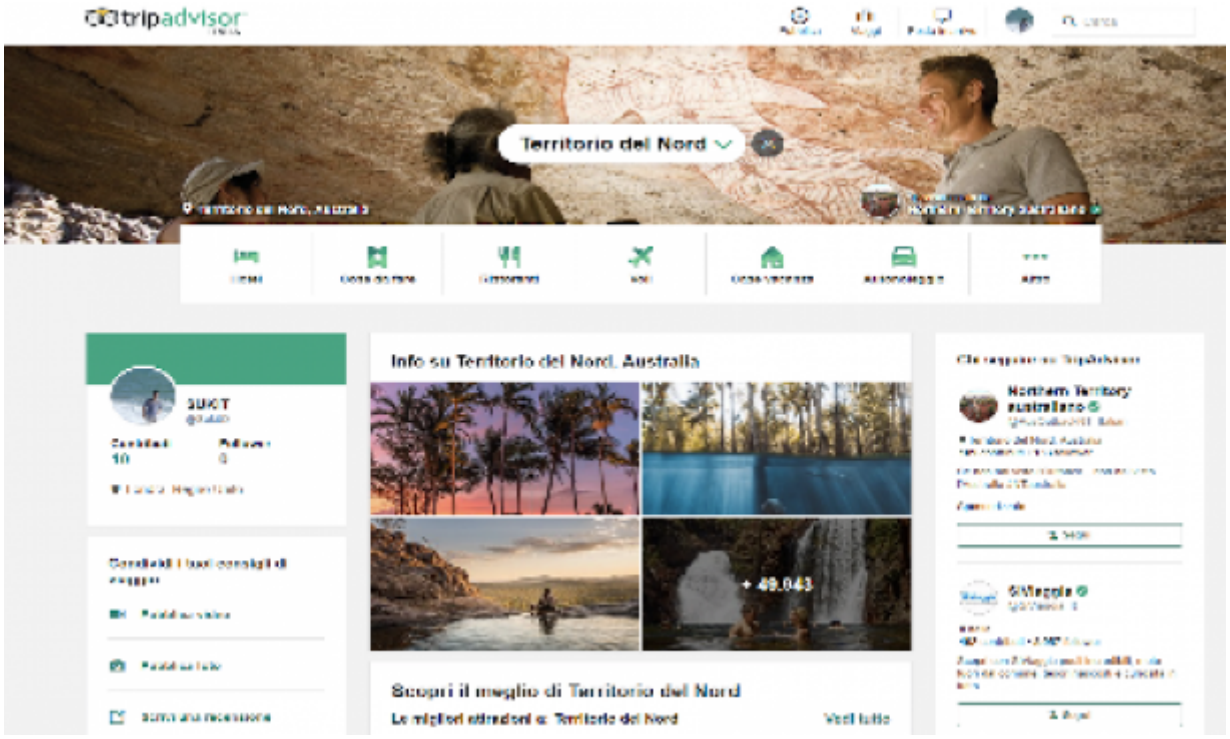
Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

TripAdvisor introduce nuovi contenuti sponsorizzati per le destinazioni

notizia pubblicata **26 Luglio 2019** alle ore **10:50** nella categoria **Senza categoria**



TripAdvisor ha annunciato una nuova opportunità di sponsorizzazione dedicata esclusivamente alle organizzazioni turistiche che vogliono aumentare il coinvolgimento sui loro contenuti all'interno della nuova versione della pagina di ricerca delle destinazioni. La nuova offerta di sponsorizzazione per le destinazioni fornisce ai media buyer una piattaforma che mostra e dà forma alla loro storia ed è connessa ai viaggiatori che stanno attivamente ricercando nuove idee su dove dormire, mangiare o su cosa visitare.

"Le nostre ricerche continuano a indicarci che la pianificazione dei viaggi rappresenta un momento di gioia ed entusiasmo per la maggior parte degli utenti di TripAdvisor – ha commentato Christine Maguire, Vice President, Advertising Revenue for TripAdvisor – La nostra piattaforma permette ai partner turistici di fare due cose fondamentali: raggiungere più viaggiatori e condividere esperienze diversificate. Utilizzando strumenti ricchi di contenuti, come foto, video ed esperienze di viaggio selezionate, i nostri partner possono influenzare e raggiungere più viaggiatori nel preciso momento in cui sono maggiormente aperti alla scoperta di nuovi luoghi da visitare".

Una recente analisi svolta su più di 300 partner di destination marketing che hanno utilizzato i nuovi contenuti sponsorizzati all'interno del feed viaggi, ha mostrato un aumento aggregato del 25% nel coinvolgimento degli utenti sui loro contenuti.

La nuova sponsorizzazione per le destinazioni include le seguenti funzionalità:

foto di copertina con branding della destinazione situata in posizione prominente nella parte alta della

pagina di una specifica destinazione nel feed viaggi; album fotografico per gestire le prime 10 foto sulla pagina di una specifica destinazione nel feed viaggi;pubblicità 300 x 250/300 x 600: annunci pubblicitari dinamici all'interno del feed viaggi; carosello "Scopri di più su": un insieme di contenuti coinvolgenti nella pagina di una specifica destinazione nel feed viaggi per promuovere la destinazione attraverso un mix di articoli, video e viaggi.

La sponsorizzazione dedicata alle destinazioni è la prima di una serie di prodotti di sponsorship che puntano ad aiutare a mostrare gli importanti contenuti dei partner ai viaggiatori più motivati e rilevanti durante le loro ricerche sulla piattaforma di TripAdvisor.

Le organizzazioni di Destination Marketing interessate a scoprire di più sulle soluzioni media di TripAdvisor possono contattare dmotourism@tripadvisor.com.